

INNOVADORASTIC

Mujeres referentes del Siglo XXI



WWW.INNOVADORASTIC.ORG

INNOVADORAS TIC

Mujeres referentes del siglo XXI





No comercial (Non Commercial):

El material original y los trabajos derivados pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos mientras su uso no sea comercial.

Fundación Cibervoluntarios, 2022

Diseño y Maquetación: Fundación Cibervoluntarios

Edición de Liber Digital Impresión
www.liberdigitalimpresion.com

ISBN: 978-84-09-43263-9
Impreso en España



ÍNDICE

PRÓLOGO

Yolanda Rueda	8
Presidenta de la Fundación Cibervoluntarios	

ENTREVISTAS

Mentxu Ramilo	11
Vicepresidenta de Wikimedia España	

Cristina Aleixendri	16
Cofundadora de Bound4Blue	

Mariad Lucas y Ángela Álvarez	24
Cofundadoras de MyDadaMood	

Marta Gimeno	31
CEO y fundadora de Mylalanetwork.com	

Talía Bonmatí	37
CEO y fundadora de Dinbeat	

Sara Azcona	44
CEO y fundadora de Raccorder App	

Nazaret Mateos	51
CEO y creadora de EntreSetas	

Judit Giró	58
Cofundadora y CEO de The Blue Box	

Esther Elías Fundadora y CEO de FunTech Rocket	64
Eider Etxebarria y Beatriz Santamaría Fundadoras de BiziPoz	70
Chanel e Iris Sopo Fundadoras de Integreelligence	76
Ainoa Gómez Profesora de Ciencias y youtuber	82
Alba Silvente y Miriam González Creadoras del podcast: "No me da la vida"	89
AGRADECIMIENTOS	94

PRÓLOGO

Este libro es un crisol de entrevistas de mujeres que nos cuentan su experiencia de emprendimiento. Aunque sus empresas, proyectos, ideas y trayectorias vitales son muy diferentes hay muchos puntos de conexión: todas han decidido en un momento de sus vidas llevar a cabo una idea que tenían en la cabeza y luchar con todos los medios a su alcance para conseguir que sea realidad. Y no han parado hasta conseguirlo.

En cada entrevista aprendes y puedes vislumbrar la historia personal que hay detrás de cada una de ellas o lo que las llevó a unirse en un equipo. Si hay algo que no deja de sorprender es que todas, de una forma u otra, tienen en su idea de emprendimiento un interés común por transformar el mundo en un lugar mejor.

Sin duda, estas mujeres nos demuestran con su actitud, creatividad y trabajo una enorme capacidad de ser catalizadoras del cambio social, transformadoras de necesidades en oportunidades de negocio. Entre sus secretos: perseverancia, resiliencia, creatividad, flexibilidad, saber escuchar y adelantarse a los problemas.

No nos engañemos, emprender no es un camino sencillo, está lleno de burocracia, riesgos, fracasos, necesidades económicas... todo esto unido a muchas horas de trabajo y soledad. Cada entrevista nos aporta esa dosis de realidad y esa dosis de inspiración que transmite hacer posible aquello en lo que uno cree. ¡Atrévete! Se visible. No temas a equivocarte, y si te caes ¡levántate rápido! aconseja una de las entrevistadas. Sin duda esta frase resumen el espíritu de lo que significa emprender: equivocarse, aprender, hacer, seguir adelante, una y otra vez, hasta convertir tu idea en una realidad.

Todo merece la pena si de verdad estamos convencidas de nuestra idea, de lo que estamos haciendo. Entonces llega el éxito, pero no esperéis que este sea económico, o no sólo económico, como bien nos aclaran estas experiencias, el éxito la mayoría de las veces consiste en otros aspectos, como ser independiente, trabajar en lo que te entusiasma y con la gente que quieres, poder seguir aprendiendo, conciliar, ser libre para luchar por lo que parece justo, dar trabajo a otras personas o simplemente poder vivir de lo que creas.

En este punto, todas tienen una visión positiva del las nuevas tecnologías, bien porque son eje imprescindible en la puesta en marcha de su iniciativa bien porque la usan como una herramienta de promoción e interacción con sus usuarios, ayuda a medir, a ser competitivos, tejer redes, encontrar colaboradores, testear una idea/producto sin mucha inversión... en definitiva, se ha convertido en un medio que le da la oportunidad, a muy bajo coste, de hacer sólida su iniciativa y de solucionar problemas de forma más rápida y eficiente.

Espero que disfrutéis tanto como yo con estas experiencias y no dudéis en compartirlas, especialmente entre las más jóvenes, pues su historia puede ser el referente cercano y tangible que les inspire.

Yolanda Rueda



Mentxu Ramilo



[Mentxuwiki](#)



[mentxuramilo](#)



www.mentxublog.blogspot.com



Mentxu Ramilo Araujo es politóloga, ha realizado investigaciones en distintos centros de investigación nacionales y universidades internacionales, y actualmente trabaja en proyectos diversos de alfabetización digital, trabajo colaborativo y dinamización de grupos y de comunidades. Mentxu es vicepresidenta de la asociación Wikimedia España (WMES) que promueve la generación de conocimiento libre en los proyectos de la Fundación Wikimedia. Desde 2015 es activista para contribuir a reducir la brecha de género en Wikipedia con el proyecto WikiEmakumeok, con encuentros mensuales presenciales y virtuales en varias localidades del País Vasco.

Hola Mentxu, gracias por participar en esta edición de Innovadoras. Para acercarnos un poco a tu trayectoria, ¿cuáles dirías que son esos rasgos que mejor te definen?

- 1) Conocer historias
- 2) Compartir
- 3) Conectar a personas

Comencemos por el principio, o casi, ¿recuerdas el momento en el que decidiste estudiar ciencias políticas? ¿Cómo te diste cuenta de que ese era tu camino?

Soy politóloga gracias a una de mis referentes vitales: mi tía segunda Quini que siempre solía decir: "cuando tenga tiempo, estudiaré Sociología". Miré el plan de estudios y me gustó más el de Políticas. En Sociología había demasiadas asignaturas sobre técnicas de investigación social. Ahora, hago investigaciones y esas técnicas de investigación social ¡¡me vienen muy bien!! Pero en su momento me parecían «un rollo». A veces en la vida nos pasan estas cosas. ¡Y está bien! Todo llega cuando tiene que llegar y si tiene que llegar...

La investigación sin divulgación no tiene mucho sentido, desde mi punto de vista. Creo en compartir y liberar el conocimiento. Creo que hay que facilitar su acceso y que no perdamos tiempo reinventando ruedas, sino mejorando a partir de lo que nuestros ancestros han hecho.

Sin embargo, en tu perfil señalas que eres “politóloga con alma de antropóloga”, ¿por qué?

Porque me gusta más escuchar historias de personas y contrastar relatos que estar en una biblioteca o centro de documentación leyendo o escribiendo.

¿Crees que a día de hoy la investigación y divulgación han cambiado mucho? ¿Qué destacarías como lo más relevante, tal vez, de esos dos procesos? ¿Dirías que se retroalimentan?

La investigación sin divulgación no tiene mucho sentido, desde mi punto de vista. Creo en compartir y liberar el conocimiento. Creo que hay que facilitar su acceso y que no perdamos tiempo reinventando ruedas, sino mejorando a partir de lo que nuestras personas ancestras han hecho. A pesar de Internet, tenemos memoria a corto plazo y desconocemos lo que se está haciendo en el edificio de al lado.

Destacabas una idea en tu charla Ted en la que señalabas que “lo que no se nombra no existe”, ¿dirías que este es el pilar sobre el que se sostiene la divulgación?

Es importante saber que todo lo que nombramos sobre lo que investigamos va a tener sesgos. Ser conscientes de ello es un paso importante. Siempre podemos poner el foco en unas cuestiones y dejar de lado otras que otras personas podrán enfocar con miradas complementarias. La investigación siempre está abierta. Siempre hay oportunidades de reescribir la historia con mirada feminista, decolonial, ecologista...

¿Qué supone para una facilitadora y coach digital la tecnología?

Una herramienta de trabajo que, según los valores y el uso con sentido que hagamos de ella, nos puede llevar a compartir, mejorar la atención, facilitar la vida a las personas o a controlar, someter, dominar.

Con el bagaje y la experiencia que tienes hoy en día ¿hay alguna decisión que, pensada ahora, tomarías de manera diferente?

Estoy satisfecha con las decisiones que he tomado en mi vida. No cambiaría nada. Ni mi "hackeo mental" que me sacudió y me hizo poner encima de la balanza lo que verdaderamente importa en la vida: salud, red de apoyo, ilusión cada mañana para salir de la cama.

Si tuvieras que destacar esa mujer, o mujeres, que influyeron en tu vida de manera especial, ¿de quién nos hablarías?

De mi abuela: sentido del humor; de mi madre: vocación de servicio, a veces es demasiado "insistente social"; y de mi hermana de elección: resiliencia, capacidad de adaptación y de hablar desde el corazón.



Necesitamos mujeres en todos los lugares, con conciencia feminista, que den sentido responsable y humano a las STEM para que estén al servicio de la prosperidad de los seres humanos

Nos gustaría que nos dejases un consejo para las niñas y mujeres que están leyendo esta entrevista y quieren dedicarse a carreras STEM o emprender en el sector tecnológico o científico.

Que no se olviden de las Ciencias Sociales y Humanas, porque son las que definen los valores, la ética, los fundamentos de todo lo que harán con su trabajo en otros ámbitos. Necesitamos mujeres en todos los lugares, con conciencia feminista, que den sentido responsable y humano a las STEM para que estén al servicio de la prosperidad de los seres humanos, no al beneficio de una élite económica.

Los imprescindibles de su día a día





Cristina Aleixendri



[bound4blue](#)



[cristinaaleixendri](#)



www.bound4blue.com



Cristina Aleixendri es ingeniera aeronáutica y cofundadora de [Bound4Blue](#), un sistema de propulsión sostenible para barcos que reduce el consumo de combustible y las emisiones del sector naval, que transporta el 90% de las mercancías a nivel mundial y es uno de los más contaminantes. En 2017 fue seleccionada como una de las 50 personas emprendedoras más prometedoras de Europa. En 2020 recibió el premio Innovación y Emprendimiento Femenino de FEDEPE y el premio Women EIT para mujeres emprendedoras del ámbito tecnológico. En 2021 recibió el Premio Women in Tech Start – Up. Además, colabora en programas de voluntariado como “Yo, jefa” o “Inspiring Girls”, para empoderar a todas las mujeres y niñas a elegir a lo que quieran dedicarse.

Cristina, eres ingeniera aeronáutica y has participado en varios programas de emprendimiento hasta tener tu propia empresa, ¿cómo ha sido el camino?

Emprender no ha sido un camino fácil. Cuando estudiaba ingeniería me di cuenta que en la carrera no nos preparan para emprender, terminamos los estudios siendo grandes ingenieros e ingenieras pero no sabemos cómo crear o dirigir una empresa a no ser que después queramos especializarnos y nos formemos en ello.

Por eso, haber sido incubados, por ejemplo, por la Agencia Espacial Europea y poder presentar nuestro proyecto fue una gran oportunidad y un gran apoyo para nosotros, además del aporte económico nos ha abierto puertas en el mercado y nos ha dado la oportunidad de conocer a otras empresas del sector con las que hemos podido trabajar después, es decir, nos ha dado visibilidad a nivel europeo e internacional. También en nuestro país hemos contado con grandes oportunidades. A veces, nos preguntan por qué lanzamos la empresa aquí, y creo que no hemos podido tener mejor acogida. El sector marítimo en España nos ha apoyado de tal forma, en todas las etapas de la compañía, desde Navantia cuando empezamos la empresa, hasta Astander cuando quisimos instalar las velas, o armadores que ofrecían sus barcos para hacer pruebas.

Si nos centramos en la falta de mujeres en este sector, creo que es algo que viene desde la infancia, debido a la falta de referentes femeninos para las niñas que las animen a dedicarse a lo que realmente quieren. Al final, si en las carreras del ámbito científico o tecnológico hay un número muy pequeño de alumnas, eso se traducirá en un porcentaje igualmente bajo de mujeres profesionales en esos sectores

Bound4Blue es un sistema de propulsión sostenible para barcos, ¿cómo surge esta idea?

La idea surgió junto con mis compañeros Jose Miguel y David como solución a un problema. Desde Bound4Blue lo que hacemos es reducir el consumo de combustible y las emisiones del sector naval, que transporta el 90% de las mercancías a nivel mundial y es uno de los más contaminantes.

Con el cambio de regulación medioambiental, que obliga a este sector a utilizar combustibles más limpios pero con un mayor coste, se nos ocurrió aplicar la tecnología actual para crear un sistema de velas, más parecido a las alas de un avión, que ayuda a propulsar los barcos utilizando una energía renovable e ilimitada como es el viento. Este sistema ayuda a reducir tanto los costes en combustible como las emisiones contaminantes.



Sistema Bound4Blue instalado en el barco La Naumon

Trabajas en el sector de la navegación, que sigue siendo mayoritariamente masculino, ¿cuál es tu experiencia en él?

Como dato, aproximadamente el 2% de los marineros son mujeres y 1 de cada 10 emprendedores en el sector náutico son mujeres, con lo que la presencia de compañeras es bastante escasa. En Bound4Blue no somos solamente innovadores en ese sentido, sino que además somos un equipo joven, algo que también rompe barreras.

Pero si nos centramos en la falta de mujeres en este sector, creo que es algo que viene desde la infancia, debido a la falta de referentes femeninos para las niñas que las animen a dedicarse a lo que realmente quieren. Al final, si en las carreras del ámbito científico o tecnológico hay un número muy pequeño de alumnas, eso se traducirá en un porcentaje igualmente bajo de mujeres profesionales en esos sectores, por lo que es la pescadilla que se muerde la cola. Por eso hay que fomentar que, desde pequeñas, las niñas puedan sentirse libres de escoger lo que les gusta.

En 2020 recibiste el premio Women EIT para mujeres emprendedoras del ámbito tecnológico, ¿qué ha supuesto en tu carrera?

El reconocimiento es muy importante así como el aporte económico que nos ayuda a continuar, pero además te da visibilidad y la oportunidad de conocer a otras mujeres del sector, ver que cada día somos más y establecer una red de contactos y apoyo. Como suelo decir, si cada mujer emprendedora empoderase a otras dos y las animase de esta manera a emprender en el sector tecnológico, apoyándolas, el número de emprendedoras crecería de manera exponencial, por eso es necesario este tipo de premios que den visibilidad a las mujeres.

Estas iniciativas siguen siendo necesarias porque aún hoy sigue habiendo diferencias entre hombres y mujeres, sigue habiendo dificultades para que la mujer pueda acceder a ciertos puestos de trabajo, o incluso que te tomen en serio.

Has colaborado en programas de voluntariado como “Yo, jefa” o “Inspiring Girls”, ¿por qué crees que son importantes este tipo de iniciativas?

Con “Yo, jefa” he tenido la oportunidad de ser mentora de una alumna que ha desarrollado una app para mejorar la comunicación de personas que hablan Lengua de Signos, y con Inspiring Girls acudo a colegios a dar charlas para visibilizar a las mujeres del ámbito tecnológico y emprendedor, para que las propias alumnas conozcan referentes femeninos en estos sectores y sepan que hay otras mujeres en las que se pueden inspirar y sentirse reflejadas. Creo que estas iniciativas siguen siendo necesarias porque aún hoy sigue habiendo diferencias entre hombres y mujeres, sigue habiendo dificultades para que la mujer pueda acceder a ciertos puestos de trabajo, o incluso que te tomen en serio. Por suerte, en mi casa siempre me han apoyado para que estudiase lo que quisiera, y me di cuenta de esas diferencias entre hombres y mujeres en el momento en que salí de casa. En la carrera te encuentras con un profesor que te dice que no le avises si fabricas un avión, o cuando estás trabajando y te ven te dicen “ah, tú eres ingeniera, pensé que eras la secretaria”, cosas que no te encuentras hasta que sales al mundo real. Por eso creo que es importante para las niñas contar con mujeres referentes con las que puedas hablar, que te animen y que te inspiren.

¿Crees que se está invirtiendo lo suficiente por un futuro más sostenible? ¿Cuáles son las tendencias actuales en tecnologías limpias?

Creo que se necesita una mejor gestión del dinero público a todos los niveles y establecer unos objetivos prioritarios, un país no es una empresa y no debe gestionarse como tal. Si queremos llevar a nuestro país a unos niveles o llegar a unos objetivos, es importante marcar una estrategia que no cambie según quien esté gobernando. En España, durante mucho tiempo, parece que la Industria ha sido relegada a un segundo lugar, como si no tuviera cabida, y la industria genera puestos de trabajo decentes.

En nuestro caso, uno de los objetivos de formar la compañía no era solo hacer algo sostenible en un sector que lleva el 85% de la carga mundial, sino el poder crear puestos de trabajo buenos y estables. No quiero generar una burbuja, quiero generar una industria, y quiero que tenga valor y lo aporte a mi país y al resto de Europa. Nosotros fabricamos en el norte de España, y creo que falta un alineamiento para invertir en la industria que se está moviendo hacia la transición energética. Por ejemplo, Alemania, teniendo menos horas de sol, ha instalado más placas solares que España, y es impensable que un país como el nuestro no esté aprovechando todas las fuentes energéticas que tiene a su alcance. Creo que debe ser el propio gobierno quien se encargue de que esto ocurra teniendo la energía solar o la eólica, que se deben seguir explotando. Por otro lado, a nivel de startups, si nos vamos a otros países como, por ejemplo, Suecia, solamente por presentar un proyecto como el nuestro el propio gobierno ofrece un enorme apoyo económico para que salga adelante, y en España esa inversión es muchísimo menor. Quizá haría falta un plan más decente para inversores en este sector donde la rentabilidad es muy buena pero a largo plazo, ofreciendo ciertas ventajas a quienes quieran invertir en él, porque al final, tenemos fuga de talentos, la gente acaba yéndose a otros países donde saben que van a invertir en su proyecto, donde se les pague bien y puedan desarrollar sus ideas.

Formais parte de la 'Alianza Net-Zero MAR', una plataforma colaborativa para impulsar la descarbonización y electrificación marítima. ¿Qué objetivos os habéis marcado?

Esta plataforma ha permitido que diferentes empresas se aúnen para apostar por un futuro más sostenible, con el objetivo de reducir las emisiones de carbono en el sector naval electrificando los puertos españoles, es un proyecto pionero. A pesar de que este sector parecía que podía estar fraccionado, esta iniciativa ha surgido en muy poco tiempo y cuenta con el apoyo desde grandes compañías de cruceros, hasta navieras, astilleros o importantes empresas energéticas. Es una red muy potente que demuestra que el ecosistema marítimo en España es muy fuerte, y esta iniciativa hará que estemos más alineados aún.

Por nuestra parte, con Bound4Blue tenemos como objetivo llegar a más de 100 proyectos al año para 2025, un reto en el que ya estamos trabajando.

Háblanos de las referentes femeninas que has tenido, ¿qué mujeres te inspiraron en su día?

Me gustaría nombrar a mi madre, que cuando le dije que en lugar de Medicina iba a estudiar Ingeniería se alegró también por mí y me empoderó tanto. Mi hermana, mis amigas, mi cuñada, todas las mujeres que me rodean. Mi compañera Dina es también un referente, una chica que, cuando vino con nosotros, incluso bajó el rango que tenía porque confiaba en el proyecto y que ella iba a aportar tanto que iba a poder crecer muchísimo y hacerse valer, tiene mucha confianza en sí misma. También a la profesora que me hizo llegar a estudiar Ingeniería, de hecho la veo cada año porque me invita a ir al colegio a hablar de mi carrera, mi experiencia y el proyecto para que lo conozcan los alumnos. Incluso es importante tener a tu alrededor referentes masculinos que te apoyen, como mi hermano, que siempre me dice “tú puedes, venga”. Me gustaría nombrar a un profesor que tuve en 1º de ESO, yo no era muy buena en matemáticas y si no hubiese sido por él, por su apoyo, no habría estudiado lo que he estudiado, nunca me hubieran gustado las matemáticas y habría llegado a Bachillerato pensando que yo no valía para eso. Él me enseñó que sí que valía, así que tengo otro referente masculino muy fuerte en ese sentido.

A mí me hubiera gustado que me dijeran que, lo que yo eligiera en aquél momento, no iba a marcar el resto de mi vida. Creo que se vuelve muy trascendental y hay que quitarle peso al asunto porque la vida es tan larga como para cambiar de profesión si es lo que quieres.

Cuéntanos una experiencia o un momento que se te venga a la mente que te hiciera darte cuenta de que querías iniciar una carrera STEAM.

Pues fue cuando tuve que elegir qué quería hacer después de Bachillerato, cuando tuve que rellenar el formulario con la lista de carreras. Al principio quise estudiar Medicina, porque mi intención era ayudar a otras personas, luego en 3º de ESO quise estudiar Matemáticas puras pero no sabía a qué dedicarme después, y le preguntaba a mi profesora, "tú que eres matemática, ¿qué puedo ser?", y me dijo "descúbrelo por ti misma". Me preguntaba si podría trabajar en la NASA porque me atraía el espacio, hasta les escribí un email preguntándoles y me contestaron diciendo que, si era buena, podía trabajar allí. Ojalá hubiese guardado ese correo. Pero eso no fue lo que me inspiró, sino mi pasión por las matemáticas y hablar con mi profesora, que me obligaba a cerrar el libro de matemáticas porque en clase de Religión me pasaba la hora haciendo problemas, me gustaba resolver problemas y ahí fue cuando me di cuenta que Medicina no era lo que yo quería y Aeronáutica se convirtió en la primera opción.

Un consejo para las niñas y mujeres que están leyendo esta entrevista y quieren dedicarse al sector tecnológico, de investigación o científico.

A mi me hubiera gustado que me dijeran que, lo que yo eligiera en aquél momento, no iba a marcar el resto de mi vida. Creo que se vuelve muy trascendental y hay que quitarle peso al asunto porque la vida es tan larga como para cambiar de profesión si es lo que quieres. Puedes empezar a estudiar una Ingeniería y si ves que no te gusta, te puedes dedicar a otra cosa, seguir formándote, algo que al final el mundo te acaba exigiendo. Así que les diría que ellas pueden ser lo que quieran y están en el mejor momento para experimentar.

Los imprescindibles de su día a día





Mariad Lucas y Ángela Álvarez



[mydatamood](#)



www.mydatamood.com



Mariad Lucas Torres y Ángela Álvarez, ingeniera informática y psicóloga, respectivamente, y expertas en análisis de datos, son cofundadoras de MyDataMood, una plataforma que ofrece opciones a los usuarios para que puedan elegir cómo gestionar sus datos en Internet. Quieren empoderar al usuario para que puedan decidir sobre su identidad digital y qué hacer con ella, si la quiere compartir con determinadas empresas y obtener un beneficio por ello.

Hablemos sobre el proyecto que habéis co-creado, ¿qué es y cómo surge la idea de desarrollar MyDataMood?

Todos los fundadores veníamos de trabajar en el mundo del dato y la tecnología y además con bastante conocimiento del RGPD, y habíamos visto que, por un lado, los datos se acumulan, se acaparan e incluso se roban, pero ni siquiera se utilizan bien, ni para darle valor al usuario ni usándolos de forma respetuosa. Así que decidimos poner nuestro granito de arena para mejorar esta cadena, sin ingenuidad, sabiendo que solo aportando valor a empresas y usuarios se cambian las cosas.

MyDataMood es una plataforma donde los usuarios gestionan su identidad digital. Queremos empoderar al usuario con respecto al uso de su data. En ella el usuario puede conectar información suya y así podrá visualizar la identidad digital que proyecta. Y a partir de ahí decidir qué hacer con ella, si la quiere compartir con empresas, con cuales sí y con cuales no, y por ello, lógicamente obtener un beneficio. Los usuarios tienen que entrar en la cadena de valor del dato y beneficiarse de ello. Porque los datos son de los usuarios, no de las empresas. No es lógico que las empresas vendan nuestra información sin nosotros ser muy conscientes de ello, y encima sin beneficiarnos de ello. Somos una plataforma real de ZERO PARTY DATA.

En una era en la que la información está prácticamente al alcance de todos, ¿qué valor tiene nuestra identidad digital? ¿Quién se aprovecha de ella?

Nuestra identidad digital tiene mucho valor. Las empresas la necesitan para conocernos mejor y ofrecernos servicios y productos más personalizados. Por tanto, hay muchas empresas que pagan grandes cantidades por obtener tus datos de contactos o incluso saber el momento de intención de compra. Vamos a un mundo cada vez más personalizado, y como tal, la identidad digital cada vez va a tener más valor.

Vuestro propósito es promover un contrato social más justo y transparente entre los usuarios y las empresas. ¿Cómo se puede recuperar la soberanía ciudadana sobre los datos?

De forma colectiva. El ciudadano por sí solo es difícil que consiga algo, pero todos juntos si podemos conseguir que el mercado se adapte a nuestras necesidades y exigencias.

¿Qué recursos y herramientas ofrece MyDataMood para poder ejercer nuestros derechos ciudadanos de forma sencilla y gratuita? ¿Qué beneficios supone para las personas usuarias?

Desde MyDataMood el usuario puede ejercer 3 derechos que proporciona GDPR, El de acceso, el de oposición y el de supresión. Actualmente estamos trabajando en el de portabilidad. MyDataMood actúa como representante legal para los usuarios. Y nosotros nos encargamos de solicitar la información a las empresas en nombre de los usuarios.

Si las generaciones que están diseñando el ahora fueran conscientes de que también se van a quedar obsoletas, a lo mejor empatizarían más con las generaciones que están dejando fuera.

Vivimos en una época de transición digital vertiginosa en la que no todas las personas están incluidas. Desde vuestro punto de vista, ¿cómo se podría luchar por un Internet más inclusivo, abierto y descentralizado? ¿Cómo poner a las personas en el centro de esta transformación?

Hay generaciones que han quedado desde el principio fuera de la digitalización, obsoletas de partida, de lo que no nos damos cuenta es de que todos nos vamos a ir quedando obsoletos porque la digitalización avanza a un ritmo exponencial imposible de seguir. Tarde o temprano todos nos vamos a sentir perdidos. Por tanto, esto no es una cuestión de cómo lo resolvemos ahora, sino en general, cuál es la estrategia de diseño de mundos digitales para que nadie se quede atrás.

Si las generaciones que están diseñando el ahora fueran conscientes de que también se van a quedar obsoletas, a lo mejor empatizarían más con las generaciones que están dejando fuera.

Dicho esto, igual que tenemos versión móvil, versión PC, versión... debemos tener versiones adaptadas a personas con limitaciones cognitivas o perceptuales, ya sea por edad o por otras condiciones. Y para que esas versiones sean buenas hay que hablar con ellos, preguntarles, observarles, entender sus necesidades, no hacerlo todo desde qué me imagino yo que necesitan los demás. Esto se conoce como "accesibilidad cognitiva" y ya hay gente trabajando en ello.

En resumen, si somos capaces de personalizar una web para vender más, ¿no vamos a ser capaces de personalizar la experiencia de usuario para que sea accesible a diferentes perfiles?



Mariad y Ángela con el resto del equipo de MyDataMood

Hablando de privacidad y datos, ¿qué supondrá en el futuro el Metaverso para los usuarios?

Si la vida se digitaliza totalmente, y el metaverso va a ser un punto de inflexión para ello, el control de nuestra identidad digital será crítico porque nuestra identidad digital tendrá un peso mucho mayor en nuestra IDENTIDAD. Seremos nuestros datos.

El metaverso es la primera oportunidad real que tienen los usuarios de gestionar su privacidad y aportar sus propios datos a las experiencias que ofrezcan los metaversos.

El concepto de descentralización genera una diferencia que permite que la gestión de los datos personales quede en manos del wallet del usuario.

El reto ético y económico de los metaversos será elegir entre compartir con sus usuarios la información comportamental permitiendo por fin la personalización absoluta con nuevos modelos de negocio o, por el contrario, pretender una explotación opaca emulando los males de la programática.

Ángela, comenzaste estudiando Psicología, ¿en qué momento decides cambiar hacia el mundo de la tecnología y dedicarte a él?

Estudí psicología, pero desde el principio lo mío fue el análisis del comportamiento humano y tiré por el análisis basado en datos... Y actualmente no hay análisis de datos que no esté soportado en la tecnología, así que cada vez he ido explorando más las oportunidades que da la tecnología tanto para recoger información como para poder analizarla.

Mariad, en tu caso, recibiste el primer premio Google Chrome Web Store, ¿qué supuso para ti?

La verdad es que fue un premio. Nos regalaron 1 viaje de una semana a San Francisco a las oficinas de Google y al evento anual Google I/O.

Fue ver otra realidad en cuanto a desarrollos, startups. Y ahí fue cuando finalmente me lancé al mundo del emprendimiento. 6 meses más tarde monté mi primera empresa, una consultora tecnológica.

Habladnos de las referentes femeninas que habéis tenido, mujeres a las que admiráis y que ayudaron a pavimentar vuestras inquietudes y carrera profesional.

(Mariad) Mi abuela. Era una mujer con mucha fuerza, energía y super emprendedora para su época. Ella no lo supo, y quizás yo tampoco hasta hace no tanto que reflexionaba sobre ello. Su manera de ser me marcó desde pequeña y dicho empoderamiento yo lo veía como algo innato incluso lógico, pero con el paso del tiempo me he dado cuenta de que no, que falta aún mucho para que las mujeres sientan de manera innata ese poder.

(Angela) En mi caso mi hermana, me saca 10 años, feminista desde siempre que me llevó a mi primera manifestación del 8m cuando yo tenía 12 (hace 33 años!!) y me enseñó que por ser mujer no tenía que limitarme a nada. Es mi referente personal y profesional, de tesón y pasión por el conocimiento, ella investiga sobre los derechos de los ciudadanos (es catedrática de derecho civil) y yo sobre el comportamiento humano y el uso de los datos.

¿Algún consejo para las niñas y mujeres que están leyendo esta entrevista y quieren dedicarse a carreras STEM o emprender en el sector tecnológico o científico?

(Mariad) Que es apasionante. Que no lo duden. Si en algún momento alguien les dice que eso es de chicos que no tiren la toalla. Tenemos mucho que aportar las mujeres en las carreras STEM.

(Angela) Que reflexionen sobre lo que las motiva, que no piensen en “carreras” o “trabajos”, sino en lo que mueve su curiosidad y las pone en marcha. Que son capaces de todo y que elijan libremente, porque si es tu pasión serás buena en lo que hagas.

Los imprescindibles de su día a día





Marta Gimeno



[marta_gimeno](#)



[mgimeno](#)



www.uolala.com



Marta Gimeno es especialista en Administración y Gestión de Empresas y CEO y cofundadora de varias plataformas para conectar personas con intereses comunes como [Uolala](#), [Masgrupos](#) y [Twilala](#). En 2020 crea [Mylala Network](#), que proporciona servicios de digitalización a otras empresas. Además, es promotora de la red [Dones que inspiren](#), una red de apoyo entre mujeres donde compartir experiencias y conocimientos personales y profesionales.

Hola Marta, es un placer contar con tu presencia en Innovadoras TIC. Cuéntanos, ¿quién es Marta Gimeno?

Soy una mujer emprendedora desde que nació, aunque tardé quizás demasiado en oírme y apostar por mí misma. Desgraciadamente, el emprendimiento no es una opción que contemples recién salida de la universidad, al menos, así lo viví yo en el 2.001 cuando todo mi esfuerzo estuvo en que me “fichara” algún banco. Pero reconozco que, como se dice, de todo se aprende y tuve la gran suerte de ir aprendiendo de muchos sectores distintos (bancario, inmobiliario, retail, administración pública...) e ir armando una red de contactos muy “de verdad” a la que le debo mucho.

Siempre te sentiste atraída por el mundo de la empresa, ¿qué te inspiró para estudiar empresariales?

Por suerte, tuve la posibilidad de poder optar por prácticamente cualquier carrera (porque tenía suficiente nota para ello, después de tantos años encerrada en los libros). Pero finalmente aposté por una "carrera segura", transversal y con la que podía aspirar a poder trabajar pronto en algún sitio. Vengo de una familia donde el maltrato psicológico era la "normalidad" y con 17 años sabía que pronto huiría de todo aquello y seguramente vi en las Ciencias Empresariales una rápida independencia económica.

¿Qué hubiera escogido de no ser por esta necesidad? No estoy segura, porque me gustaban tanto los ordenadores como la educación. Lo que sí que tengo claro es que, si ahora me tocara escoger, me iría de cabeza a algún tipo de ingeniería aplicada al bienestar de las personas.

Sin duda, como señalas en tu perfil, "disfrutas uniendo personas y digitalizando ideas" porque has cocreado Masgrupos, Uolala, Twilala y Mylala Network, ¿en qué momento decidiste crear estos proyectos y qué dirías que tienen en común?

Fue a finales del 2.011 cuando sentí que algo iba a estallar en mí si no me atrevía a dar el paso y emprender hacia un camino: ayudar a la gente a conocerse entre ella, relacionarse, ayudarse, quererse... Justo en ese momento, y gracias a un tweet, conocí a Miquel Clariana, mi gran socio y cofundador de todos los proyectos que hemos co-creado durante estos 10 años. Ingeniero de formación y estrategia de vocación, rápidamente me vislumbró al contarme cómo visualizaba un propósito mundial y gracias a la tecnología: hacer posible que las personas conectaran con otras a partir de sus propias aficiones. Inmediatamente me identifiqué con su propósito y, tras algunos cafés, nos lanzamos al vacío con ilusión. Y ahora, podemos decir, que por nosotros no será que las personas no socialicen porque hemos conseguido alzar:

- Uolala.com, un marketplace de actividades y grupos de amistad contruidos por la propia comunidad de casi 300.000 personas, sobre todo en España.
- Masgrupos.com (con sus hermanas para usuarios de habla inglesa givemegroups.com y portuguesa muitosgrupos.com), un buscador de grupos de Whatsapp, Telegram... donde unirte y conversar con casi 1M MAU a tan solo 1 año del lanzamiento de la plataforma.
- Twilala.es, una app de chat para conversar y conocer personas afines y de forma geolocalizada. Actualmente con +2,5M de instalaciones en 19 países.

Tu último proyecto es la Startup Mylala Network, en donde proponéis digitalizar ideas y empresas, ¿cuál dirías que es el valor añadido que aportan vuestros servicios en comparación a otras entidades con un objetivo común?

La irrupción de la pandemia en el 2.020 nos activó más que nunca el “poder ayudar” a otras empresas, entidades... Así, sabiendo que dominábamos el poder dar forma a herramientas tecnológicas que ayudan a personas, decidimos reservarnos parte de nuestro tiempo para ayudar a contrarrestar digitalmente el cierre prolongado de negocios. Así, de la mano de algunas instituciones públicas y entidades de dinamización comercial, nos pusimos manos a la obra colaborando en algunos proyectos de apoyo al pequeño comercio como, por ejemplo, en la localidad barcelonesa de Gavà (mesquemaignava.cat).

Gracias a esta predisposición a poder escuchar necesidades sociales, a principios de este año tuvimos la gran ilusión de poder ayudar, esta vez, a las concejalías de Igualdad ante los nuevos propósitos ODS y Agenda 2030, en cuanto a alcanzar la igualdad real de oportunidades. Así, de este diálogo con algunas administraciones locales, dimos luz a una solución genérica que ya está ayudando a visibilizar el talento femenino de algunas ciudades y que están sondeando muchas otras.

En definitiva, hemos creado un buscador de mujeres referentes locales para que puedas saber los conocimientos, experiencias y saberes (tanto profesionales como personales, en algunos casos) de tus vecinas y tener un punto de contacto rápido por si las necesitas.

Pongámonos en la piel de alguien que quiere comenzar con su empresa, ¿qué dirías que es lo más importante en ese primer momento en el que tienes una idea y quieres llevarla a cabo?

Siempre es extraño dar consejos cuando sabes que tampoco tú tienes la clave, que sigues descubriendo cada día y que todo puede cambiar en cualquier momento. Pero quizás lo que le pediría es que confíe plenamente en ella pero que nunca deje de ser realista y lo más objetiva posible. Es decir, cuando emprendes puedes pasarte horas mirando tu logo, la web tan bonita que te has hecho, lo bien que hablan de ti tus primeros clientes... Pero ya no suele gustar tanto mirar ese "excel" que, si lo haces a conciencia y sin auto engañarte, te cuenta verdades y te lanza mensajes que igual no quieres ver pero que, si ves a tiempo, pueden salvarte el proyecto.



No eres sólo empresaria y emprendedora, eres también madre, ¿qué ha supuesto para ti, a nivel profesional y personal, emprender?

Ser madre ha supuesto reconocerse de nuevo, en el sentido literal de la palabra “reconocer”. Todo mi escenario como emprendedora se puso patas arriba y volver a “ordenarlo” todo para poder seguir teniendo un camino emprendedor viable, ha costado mucho. Para mí ha sido un gran salto de calidad como persona y como profesional, pero la verdad es que durante los primeros meses de postparto parecía que toda mi ambición emprendedora ya no era viable...

Yo había proyectado un escenario mínimo desarrollable pero fue muchísimo más mínimo de lo que imaginé. Por suerte, y gracias a mi marido (mi fan número uno y dispuesto a sacrificar parte de su tiempo laboral en pro al mío), gracias a mi gran socio (que nunca dejó de hacerme saber que gran parte de la solución a todo era mi propia actitud), gracias a mi equipo (que se articuló rápidamente para que pudiera concentrarme solo en cosas importantes de la empresa) y gracias a mí misma ya que finalmente me saltó “un clic” y dejé de sentirme tan “malaemprendedora” al no aceptar a hacer meeting a partir de cierta hora... Ni tan “malamadre” por desear que alguien se ocupara de mi hija para yo poder reemprender mi “yo emprendedor”. Al fin y al cabo, ¿qué es mejor, que tu hija te tenga mil horas pero te sienta triste/frustrada o que te tenga muchas menos horas pero te sienta feliz como una perdiz con tus retos emprendedores?

La única forma de hacer que la evolución científica y tecnológica incluya las necesidades y prisma femenino es formando parte de ella.

Si tuvieras que destacar un referente femenino clave en tu vida ¿cuál destacarías y por qué?

He tenido la suerte de poder inspirarme de muchas mujeres durante mi camino profesional y, justo por este motivo, en julio de 2.020 promoví la creación de esta iniciativa sin ánimo de lucro donesqueinspiren.cat. Pero quiero aprovechar esta entrevista para poder hacerle la ola a una persona que sé que va a sonrojarse cuando vea su nombre: Carme Martínez . Sí Mame, tú. ¿Por qué? Porque durante mi paso como técnica de empresa del Ajuntament de Gavà fue mi líder, una “neojefa” como la copa de un pino. Ahora que yo llevo 10 años liderando, sé que en mí hay muchos patrones de ella, escucha activa de su equipo, cocreación, empatía a toneladas, concreción, paciencia, resiliencia, neutralidad, trabajar con ilusión... En definitiva, un “savoir-faire” con el que me identifico e intentaré perpetuar porque, haciéndolo, soy feliz y creo que quien me acompaña en este camino también.

Nos gustaría que nos dieras un consejo para las niñas y mujeres que están leyendo esta entrevista y quieren dedicarse a carreras STEM o emprender en el sector tecnológico o científico.

Me encantaría poder decir o hacer algo para que la tendencia que arrastramos hace décadas se revirtiera radicalmente y empezáramos a ver aulas de ingeniería de último curso con un 50% de chicas. Pero me conformaré con decirles que la única forma de hacer que la evolución científica y tecnológica incluya las necesidades y prisma femenino es formando parte de ella. Con lo que, debemos hacerlas nuestras también y estar presentes y analizar (y contrarrestar) cualquier “elemento” que nos lo imposibilite.

Los imprescindibles de su día a día





Talía Bonmatí



[taliabonmati](#)



www.dinbeat.com

Talía Bonmatí es periodista de formación y creadora de Dinbeat, una empresa pet centric que utiliza la tecnología para mejorar la vida de los animales. Ha desarrollado un arnés wireless para monitorizar el estado de salud de los animales ingresados en clínicas veterinarias que actualmente está en proceso de adaptación para personas. Recibió el Sello Pyme Innovadora en 2019, otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Talía, además, forma parte del programa Mentora impartiendo charlas a otras mujeres para dar a conocer a referentes femeninas del sector tecnológico.

Eres periodista con formación en gestión de empresas y creadora de dos aplicaciones para facilitar la vida de los animales y sus propietarios, ¿cómo llegaste a desarrollar estas ideas?

Me encantan los animales y la tecnología, he estado toda la vida rodeada de ellos y también soy autodidacta, alrededor de los 13 años aprendí a programar. Quería hacer algo que uniera mis dos pasiones, porque creo que es importante trabajar en algo que realmente te gusta, así que comenzamos haciendo un estudio de mercado preguntando a propietarios de animales y a los profesionales para conocer sus necesidades, qué problemas habían tenido y qué costes, tanto a nivel económico como emocional, y el impacto sobre los propios animales.

Fueron los veterinarios los que nos dijeron que tenían problemas para monitorizar a los animales ingresados, debido a los cables que llevan, y que esto, en ocasiones, costaba la vida de los animales cuando no había profesionales en los centros para atenderlos. Trabajamos mano a mano con ellos para lanzar nuestro proyecto Dinbeat 1, que es un arnés con sensores para monitorizar, en tiempo real y sin cables, a los animales tanto sedados como despiertos.

Dinbeat, tu último trabajo, es un dispositivo en forma de arnés que monitoriza sin cables el estado de salud de los animales, ¿qué ventajas tiene el uso de este arnés para los profesionales de la salud y para los propios animales?

Este arnés lo estamos utilizando con perros y gatos, las ventajas para los veterinarios es que pueden tener una sala de hospitalización completamente monitorizada, enviamos alertas y notificaciones cuando hay algún problema con alguno de los animales ingresados, lo que les permite poder reaccionar rápidamente para salvarles la vida. Con el arnés monitorizamos las constantes vitales mediante electrocardiograma, la frecuencia cardíaca, respiración por minuto, temperatura y su actividad, así como su posición y vocalizaciones. También reduce el estrés del equipo encargado de la hospitalización, ya que al recibir estos avisos no necesitan estar revisando constantemente el estado de los animales. Otra de las ventajas es que digitalizamos todos los datos del animal, que luego se pueden revisar para analizarlo las veces que sean necesarias.

En cuanto a los animales, supone menor estrés para ellos ya que no es necesario manipularlos constantemente para comprobar su estado, ayudando a reducir el tiempo de recuperación. Incluso a los que no necesitan hospitalización, se les envía a casa con el dispositivo puesto y el profesional puede hacer el seguimiento desde la clínica.

Actualmente, hemos comenzado a colaborar con la Universidad Complutense de Madrid para su adaptación al uso con caballos, un proyecto que va a ir creciendo y con el que pretendemos atender cada vez a un mayor número de animales, facilitando también el trabajo a los veterinarios.

Con la llegada del covid habéis desarrollado una adaptación de este dispositivo para personas, ¿qué ha supuesto para Dinbeat? ¿Os veremos en el futuro trabajando también para la medicina?

Nunca nos habíamos planteado entrar en el campo de la salud humana, ya que es algo completamente diferente a la veterinaria, pero a raíz del covid contactaron con nosotros desde Médicos Sin Fronteras y desde el Instituto Catalán de Salud para preguntarnos si podíamos adaptar el sistema de telemedicina veterinario al uso humano. La situación a la que se enfrentaban de tener que montar hospitales de campaña rápidamente, sin contar con dispositivos ni con las instalaciones necesarias, era complicada y necesitaban agilizar todo este proceso. Nos sorprendió que no existiese ya algo como Dinbeat para personas, así que nos pusimos de inmediato a trabajar mano a mano con ellos. Añadimos una función nueva, imprescindible para los pacientes covid, la pulsioximetría, para medir la saturación de oxígeno en sangre y fabricamos 8 prototipos. Hicimos pruebas en un hospital de campaña en el Instituto Guttman, salió muy bien y creamos el producto final, que ya está en proceso de certificación para poder comenzar a comercializarlo. Esto supuso para nosotros un cambio y una oportunidad, nos encontrábamos en mitad de una ronda de inversión cuando llegó la pandemia, comenzamos a recibir llamadas de algunos inversores que preferían esperar hasta ver qué iba a pasar y perdimos algunos apoyos, pero este proyecto nos abrió otras puertas y nos dio la posibilidad de cerrar otras inversiones.

Con respecto al futuro, creo que seguiremos desarrollando proyectos para la medicina, vamos a reunir a un equipo de especialistas en este campo para poder comercializar otros productos. La idea es estar en contacto con profesionales médicos que nos puedan hablar de sus necesidades y poner la tecnología al servicio de la medicina para darles respuesta y ofrecer soluciones, tal y como se ha hecho con Dinbeat.

En el año 2019 conseguisteis el Sello Pyme Innovadora, otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación a aquellas empresas que realizan una labor innovadora, ¿qué beneficios ha tenido para vosotros la obtención de esta acreditación?

Esta acreditación nos ha ayudado a obtener reconocimiento, sobre todo a la hora de solicitar subvenciones para nuestros proyectos, ya que se suelen fijar en que tu proyecto o tu empresa haya sido reconocida por el Ministerio por su labor de innovación. Lo veo como una retroalimentación, nosotros creamos e innovamos a nivel tecnológico, desde las instituciones nos dan ese reconocimiento y nos otorgan subvenciones y al final ponemos a su servicio nuestros proyectos.

Hay muchos aprendizajes a lo largo de ese proceso, pero destacaría, sobre todo, el momento en el que vas a levantar la primera ronda de inversión privada porque nadie te explica lo que tienes que hacer y tienes que ser tú quien se informe de todo.

El término “pet tech” (tecnología para mascotas) aún no es muy conocido en nuestro país, ¿crees que ha llegado para quedarse? ¿Cómo ves el futuro del sector?

Pet tech se refiere a la tecnología al servicio de las mascotas, incluso diría que al servicio de los animales, y se acuñó en Estados Unidos, que siempre van varios pasos por delante. Por supuesto que ha llegado para quedarse, de hecho, en Europa el sector mascotas es el que más está creciendo, cada año hay más empresas que quieren utilizar la tecnología para mejorar el bienestar animal. Esto engloba desde dispositivos domóticos hasta arneses como el nuestro, que está más vinculado a la salud, todo lo que utilice la tecnología para mejorar la vida de las mascotas como la de los *pet mates*, que es como nosotros llamamos a los propietarios.

En cuanto al futuro, a finales de este año lanzaremos una gama de dispositivos domóticos que se llamará Dinbeat Home Devices, que engloba perfectamente el término pet tech, e incluirá bebederos, camas inteligentes y cámaras, por lo que estaremos utilizando la tecnología para recopilar información que nos ayude a entender y mejorar el bienestar de nuestras mascotas.

Cuéntanos tu experiencia emprendiendo en el sector tecnológico, consiguiendo apoyos y financiación y finalmente lanzando este producto. ¿Cuál es el mayor aprendizaje que has obtenido en este proceso?



Hay muchos aprendizajes a lo largo de ese proceso, pero destacaría, sobre todo, el momento en el que vas a levantar la primera ronda de inversión privada porque nadie te explica lo que tienes que hacer y tienes que ser tú quien se informe de todo.

Comienzas a hablar con otras startups pero también hay otros organismos como Barcelona Activa, una agencia de desarrollo local, o Acció, especialistas en innovación, con los que nosotros trabajamos mucho y que nos han ayudado a presentar la documentación y a seguir los pasos necesarios. Creo que en España tenemos un sistema de startups y organizaciones muy potente que ofrecen apoyo poniendo a nuestra disposición sus recursos para las primeras veces que tienes que hacer algo.

Por otro lado, poder participar en foros también te aporta un aprendizaje, adquieres experiencia a la hora de responder a las preguntas que puedan hacerte, a expresarte. Creo que el aprendizaje principal para todos los emprendedores es la búsqueda de recursos, encontrar a la persona que pueda ayudarte.

Nos gusta preguntar por las referentes femeninas que habéis tenido, hálbanos de las tuyas, ¿quiénes han sido y por qué?

A nivel tecnológico, diría que mis primos con los que me he criado, ellos siempre estaban “cacharreando”, desmontábamos aparatos y fueron los que hicieron que me picara el gusanillo de la curiosidad por la tecnología. Mis padres también fueron una gran inspiración para mí, ambos son autónomos y me ayudaron a dar el paso para emprender, y creo que es muy importante encontrar referentes dentro de tu familia.

Aparte de ellos, formo parte del programa Mentora, donde un grupo de mujeres vamos dando charlas sobre otras mujeres referentes del mundo de la tecnología, y es cuando he empezado a buscar e informarme porque en la escuela no te enseñan nada de esto. No nos hablan de referentes femeninas en este sector, quiénes han logrado diferentes hitos, y creo que es muy importante que se les dé el reconocimiento para que todo el mundo las conozca.

Cuéntanos una experiencia o momento que recuerdes que te hiciera querer dedicarte a lo que haces hoy en día.

He trabajado en diferentes tipos de empresas, pero hubo un punto de inflexión cuando cogí a uno de mis últimos perros, Cachito. Yo estaba trabajando en una startup que no tenía nada que ver con lo que hago ahora, y sentía que lo que hacía ahí no terminaba de hacerme feliz, cuando más disfrutaba era al llegar a casa y estar con mi perro, llevarle a pasear... Esto fue lo que hizo que me replantearse lo que quería hacer, me encantan la tecnología y los animales, y pensé "¿por qué no hacer algo que una las dos cosas?". Y ya comenzamos el estudio de mercado y todo el proceso que comentaba al principio. Creo que es importante pararnos a pensar qué es lo que nos hace felices, cuál es la misión que queremos desarrollar y nuestros objetivos. Debemos hacer algo que genere impacto, no solo para el mundo, sino para ti misma, que estés convencida de lo que estás haciendo porque si no, al final es muy fácil perder la motivación haciendo algo que no te llena.

Para terminar, ¿qué consejo darías a las niñas y mujeres que están leyendo esta entrevista y quieren dedicarse a carreras STEAM o emprender en el sector tecnológico?

La recomendación que les daría es que no se preocupen, que no tengan miedo y se lancen a hacer lo que les gusta, creo que las únicas limitaciones que existen ahora mismo son las que nos autoimponemos. Incluso aunque no estudien ninguna carrera relacionada con la tecnología pueden aprender cualquier cosa a través de internet, solo necesitan motivación, disciplina y lanzarte, esto no es una cosa de hombres ni de mujeres, es una cosa de todos.



Sara Azcona



[Sarich](#)



[saraazcona](#)



www.raccorderapp.com



Sara es ingeniera informática, con experiencia en CEO y el mundo audiovisual, y creadora de la app Raccorder, diseñada para facilitar las tareas de los scripts y que ha sido finalista del Premio Mujer Emprendedora, Zinemaldia Startup Challenge 2021 y ganadora de la beca “Sigue Adelante” de Womenalia y P&G en 2019. También es cofundadora de KEAY, un marketplace de actividades de ocio infantiles tanto virtuales como presenciales. Además ha fundado la Asociación AKIPI, que lleva a cabo acciones solidarias con jóvenes de Kenia.

Comenzaste tu carrera de emprendimiento cuando tenías sólo 19 años y desde entonces has fundado 2 startups más. ¿Una emprendedora nace o se hace?

Una mezcla de las dos. Se incentiva a lo largo de los años de educación y si tienes cierta tendencia hacia emprender se hace de una forma más natural. Si en los primeros años de educación no se potencia saldrá, pero más tarde.

Cuando terminé la carrera me puse a trabajar en un empresa, con un proyecto muy bonito y pionero de digitalización de subestaciones eléctricas, pero había algo creativo que me faltaba por cubrir y que me hizo dejar el trabajo para estudiar montaje de cine.

Fue estudiando en la ECAM donde los dos mundos se unieron. La idea de Raccorder fue más una necesidad propia, de no encontrar ninguna herramienta que me hiciera la vida más fácil en los rodajes lo que me hizo lanzarme a crear una.

La app que has desarrollado facilita el trabajo de los scripts y ya ha sido utilizada en grandes producciones como Los Vengadores o Stranger Things. ¿Cuáles son las características de esta aplicación y cómo ha sido el proceso hasta llegar tan lejos?

Raccorder digitaliza la profesión de script, es por eso que se habló mucho con scripts de diferentes países y el objetivo fundamental era crear una aplicación que fuera muy fácil de usar y muy customizable, que permitiese adecuarse a distintos modelos de trabajos y que no fuese difícil aprender a usarla.

Otro de los objetivos era crear una versión más reducida que permitiese a los amateurs o a otras producciones más pequeñas poder tener un sistema digital en sus móviles para crear partes profesionales de manera fácil y sencilla.

De ahí ha crecido a querer ser la herramienta que cree un sistema de trabajo en las producciones audiovisuales y que proporcione informes y herramientas para mejorar la productividad.

Estudiaste ingeniería informática y además montaje de cine, lo que te ha llevado a trabajar como script supervisor, ¿cómo ha influido tu trabajo en el mundo audiovisual a la hora de crear tu aplicación?

Como comentaba antes, ha sido fundamental. Todas mis incursiones en el mundo empresarial han sido por necesidad propia. La yuxtaposición de estas dos carreras tan distintas fue quizá lo que me hizo ver la oportunidad y tener la certeza de que lo que estaba creando iba a ser útil porque para mí sí lo estaba siendo.

Además de la app, también eres cofundadora de KEAY, un marketplace con actividades de ocio para niños y niñas, tanto presenciales como virtuales, y de manera geolocalizada, que ganó el Hackathon Reactiva Las Rozas en 2021. ¿De dónde viene la idea de este proyecto?

Pues la idea surgió, de nuevo, por mi propia necesidad como madre, coincidió que volví a Las Rozas después de mucho tiempo en Madrid y no conseguía encontrar ocio infantil cercano de manera fácil. Perdías mucho tiempo en búsquedas por internet y no tenías tampoco comentarios ni rating. No había un sitio centralizado donde poder encontrar toda la información y poder reservar y pagar en los horarios que yo tenía disponibles.

Lo más beneficioso de estos eventos siempre es conocer a otros emprendedores que están igual que tú o hacer sinergias con empresas con las que a priori no pensarías que podrías colaborar.

¿Cómo fue el proceso de creación de KEAY? Cuéntanos sobre el trabajo en equipo con tu compañera Diana Franganillo.

Trabajar con una socia como Diana ha sido una experiencia maravillosa, venía de emprender sola y la diferencia a tener un apoyo en los momentos más duros es desde luego muy enriquecedora. Nos complementamos muy bien y tenemos muy bien definidas nuestras competencias. Las dos somos muy parecidas en cuanto a inquietudes para con nuestros hijos e hijas así que en ese aspecto teníamos la misma idea a la hora de crear KEAY, que ayudó mucho en todo el proceso.

Has sido finalista del Premio Zinemaldia Startup Challenge 2021 e Impulsa visión RTVE, entre otros, y ganadora de la beca Womenalia para el fomento del emprendimiento en 2019. ¿De qué manera han ayudado todos estos reconocimientos a impulsar tu carrera?

Siempre es muy enriquecedor que te reconozcan y te den premios, pero creo que lo más beneficioso de estos eventos siempre es conocer a otros emprendedores que están igual que tú o hacer sinergias con empresas con las que a priori no pensarías que podrías colaborar. La publicidad siempre es bienvenida pero las ayudas y/o reconocimientos dan un apoyo moral que es casi mayor a la cuantía económica.



Hablemos un poco del proceso de emprender, ¿Cómo fueron los inicios y en qué punto estás ahora? ¿Qué has aprendido en el camino?

En mis dos incursiones he tenido experiencias totalmente opuestas, es curioso ver como ha ido cada una. Con Raccorder fue una idea que se me ocurrió, con la que no tenía ninguna pretensión más que hacerme la vida más sencilla a mi misma y que sin embargo fue creciendo sola y tuvo mucho reconocimiento a nivel internacional y en seguida encontré financiación sin casi buscarla.

Con KEAY pensé que iba a crecer igual de rápido porque veía una necesidad clara y había otros players en otros países que estaban funcionando muy bien, pero claro, pasó una pandemia, yo tenía, además de Raccorder, una hija y bueno todo ha sido una escalada, en la que estoy aprendiendo muchísimo eso sí.

La lección que me llevo, sin duda, en esta última etapa, es que no puedes dejar que la motivación por tu empresa/idea te coma la vida, porque al final, como te gusta mucho, te dejas todas las horas disponibles y llegas al final agotada, cuando el mundo empresarial en realidad es una carrera de fondo.

No solo eres fundadora de estos dos proyectos, sino que también lo eres de la Asociación AKIPI, una ONG sin ánimo de lucro que lleva a cabo acciones solidarias con jóvenes de Kenya. ¿Cuál es vuestra labor a través de esta asociación?

Cuando acabé la carrera decidí irme a Kenya 3 meses con una ong. El grupo que hicimos ahí, volvimos tan motivados y con ganas de hacer tantas cosas que se nos ocurrió que la gente no donaba porque no sabía dónde iba el dinero, así que decidimos montar una asociación en la que recaudásemos dinero durante el año y en verano lo llevásemos nosotros allí y lo gestionásemos, de esta manera no se perdía nada por el camino.

Después de 10 años, con la pandemia y lo complicado que se nos pone la vida con los hijos e hijas, al final lo hemos dejado en sólo becas de estudio, ya que en Kenya la educación secundaria no es gratuita. Estamos muy orgullosos ya que entre nuestros becados hay dos médicos, dos profesores y un informático que siguen su labor en los poblados donde nacieron ayudando a otros como eran ellos.

Nos gusta preguntar a las participantes de Innovadoras TIC sobre las referentes femeninas que han tenido a lo largo de su vida, ¿quiénes han sido las tuyas y por qué?

Desgraciadamente, y esto es algo a lo que le doy vueltas mucho ahora que soy madre de una niña, yo no tuve ninguna referente femenina. Lo que tuve, fue la suerte de vivir con todo hombres (tengo 5 hermanos mayores) que me hizo no verme realmente como “mujer” y tener las mismas inquietudes que mis hermanos, pero también tuve la inmensa fortuna de tener a mi madre como madre, que aunque ella es enfermera, es sin duda la persona más adelantada a su tiempo que conozco y siempre quería para mi todo lo nuevo, en cuanto a becas, viajes, carreras, campamentos... lo que propició un abanico de posibilidades que seguramente no tuvieron las chicas de mi generación. Así que mi única referente fue mi madre, que pintó mi futuro de muchos más colores.

Para acabar, te pedimos unas palabras para las niñas y mujeres que están leyendo esta entrevista y quieren dedicarse a carreras STEAM o emprender en el sector tecnológico.

Que no lo duden, que innovar es tener el futuro en tus manos, es hacer la vida más sencilla y fácil a mucha gente, es ayudar, es crear oportunidades, referentes... El mundo tecnológico no es tan frío como la gente piensa, hay mucho espacio también para la creatividad y los social, y en eso creo que la niñas/mujeres del futuro pueden aportar mucho. Así que reutilizo una frase que me gusta mucho decir:

“Pequeñas mías, sed valientes, guerreras, curiosas y osadas, haced lo que os haga felices y aprovechad la tecnología como la herramienta perfecta para cumplir vuestros sueños”.

Los imprescindibles de su día a día





Nazaret Mateos



[EntreSetas](#)



[Nazaret Mateos](#)



www.entresetas.com



Nazaret Mateos es CEO de [EntreSetas](#), una empresa que cultiva y comercializa setas de máxima calidad, ecológicas y a precios asequibles. Comenzó vendiendo a mercados y restaurantes pero después dio el salto al mundo online y ahora vende todo tipo de setas tanto frescas como deshidratadas o cocinadas de diversos modos. En 2019 ganó el premio Excelencia de Innovación del Ministerio de Agricultura, en 2021 obtiene el premio Innovation Award for Women's Farmers organizado por el COPA-Cogeca y este 2022 la Diputación de Palencia le ha otorgado el Segundo premio I+D+i Generando Valor Rural en la provincia.

Hola Nazaret, un placer contar contigo en esta edición de InnovadorasTIC. Nos gustaría comenzar conociéndote un poco mejor, cuéntanos, ¿cuáles dirías que aspectos clave que te definen?

Soy una persona alegre, creativa, perfeccionista en mi trabajo, familiar y me encantan los retos. Me encanta pasar mi tiempo libre, aunque no tengo mucho, con mis amigos y sobre todo con mi familia. Aunque parezca mentira, sigo enamorada del otoño y de salir a buscar setas. Me encanta la música, aprender cosas nuevas y soy muy preguntona.

Tu trayectoria profesional podríamos decir que dio un giro de 180 grados, explícanos cómo pasas de cuidados paliativos y geriátricos al cultivo ecológico.

La verdad es que yo estudié magisterio, pero pronto descarté la idea de dedicarme a la docencia, así que me incorporé a la vida laboral y al tiempo me salió un trabajo de formadora para una empresa de telecomunicaciones.

Nada más lejos de mi visión de proyecto de vida que estar encerrada en una oficina, así que seguí estudiando y descubrí la geriatría y los cuidados paliativos. ¡Me encantaba! Más que un segundo trabajo, para mí era un hobby. Me encantaba sobre todo hacer las noches, cuando tienes más tiempo para poder hablar con los pacientes, reír, llorar y conocer a las personas, sus historias y sus vivencias... Aprendí muchísimo y siempre se me escapa una sonrisa cuando recuerdo aquellos años. Pero la realidad era que yo no quería estar en la oficina, ya no lo aguantaba más, y la administración no sacaba plazas de oposición, así que... mi otra pasión siempre habían sido las setas y mi sueño era "Montarme un invernadero de setas para mi sola cuando me jubilara". Así que, un día, mi marido me dijo "No esperes a que seas mayor y móntalo" y casi 5 años después, aquí estamos.

EntreSetas ha sido así desde el inicio. No sabemos hacer las cosas de otra manera y no queremos aprender. Observamos la naturaleza y trasladamos a nuestras instalaciones todo lo que ella hace, pero a pequeña escala

EntreSetas es tu proyecto de emprendimiento enmarcado dentro de la economía circular, la producción ecológica y la búsqueda de 'cero residuos', ¿cómo surge la idea?

La verdad es que EntreSetas ha sido así desde el inicio. No sabemos hacer las cosas de otra manera y no queremos aprender. Observamos la naturaleza y trasladamos a nuestras instalaciones todo lo que ella hace, pero a pequeña escala. Si a ella le funciona... ¡a nosotros también!

Hasta el sobrante de plantar nuestras setas tiene vida. Lo usamos en reservorios para favorecer a la fauna local, luego lo compostamos y lo usamos para el plantado de nuestras plantas aromáticas que nos sirven de control de plagas...

No usamos plásticos, así que todos nuestros envases son reutilizables.

El medio rural te obliga a ser creativo, no tienes todo al alcance de la mano como lo puedes tener en una ciudad y eso hace que se generen situaciones frustrantes pero también situaciones muy divertidas y gratificantes.

¿Qué supuso para ti y tu proyecto ganar el premio Excelencia de Innovación del Ministerio de Agricultura en 2019?

Quizás ese premio ha sido de todos el más motivador porque con él empezó todo. Fue el que nos hizo ver que el proyecto era valioso para el medio (Cuando las cosas te salen de natural, pierdes la perspectiva del valor de lo que haces), y nos animó a seguir, a contar y a valorar todo lo que hacíamos.

Que el Ministerio de Agricultura nos dijera que merecíamos ser los campeones nacionales en innovación agrícola, nos llevó a creer que podíamos ser también Campeones de Europa, logrando ser el primer proyecto español en conseguirlo. Marcó un antes y un después en todo.

Si tuvieras que hacer una proyección de futuro ¿dónde te gustaría ver a EntreSetas en 5 años?

Uff, qué complicado. Cuando empecé con EntreSetas nunca soñé verla aquí así que se me hace muy difícil pensar en un futuro tan lejano.

Me gustaría que nuestros productos estuvieran en las mejores cocinas, tanto particulares como profesionales, de forma natural, que tuvieran su huequito igual que lo tiene el aceite, pero sobre todo me gustaría que se reconociera a nivel internacional la calidad de nuestros productos agrícolas, porque detrás de nuestras setas hay mucha gente que trabaja muy duro para que nosotros podamos tener las mejores materias primas para cultivarlas.

¿Hubo algún modelo o acontecimiento que te inspirara especialmente a la hora de decidir emprender?

Durante toda mi vida me ha encantado correr por los montes y recoger setas, pero tuvimos la desgracia de tener tres años de sequías terribles en los que la falta de lluvias hicieron que no hubiera temporada de setas, y esto para mí era muy duro y muy triste. Tenía la sensación de que a mis años les faltaba algo. Leía libros de setas, de cambio climático... pero no tenía pinta de que aquello fuera a mejorar, eso fue lo que hizo que empezara a querer cultivar setas.

Por eso cuando decidí que no quería verme con 50 años en una oficina me di cuenta de que llevaba mucho tiempo pensando en mi presente y que era hora de que se materializara.

En tu experiencia ¿cuáles son los principales retos vinculados al medio rural? ¿Con qué dificultades añadidas te has enfrentado frente a lo que pueda ser el emprendimiento en la ciudad?

El medio rural te obliga a ser creativo, no tienes todo al alcance de la mano como lo puedes tener en una ciudad y eso hace que se generen situaciones frustrantes pero también situaciones muy divertidas y gratificantes.

Las comunicaciones muchas veces no son buenas, la escasez de servicios muchas veces condicionan nuestras vidas, nuestros niños tienen que desplazarse a los colegios, e incluso para ponerte enfermo tienes que cumplir con el día y la hora de visita médica, o no tendrás atención sanitaria. Esto hace que te sientas como un ciudadano de segunda. Cualquier comunicación con las administraciones te exige desplazamiento y perder una mañana de trabajo.

Pero sin embargo sabes, que aunque no veas a nadie, no estás solo. Es una sensación extraña, pero yo me he sentido sola viviendo en la ciudad rodeada de gente, y sin embargo aquí eso no pasa, porque si necesitas cualquier cosa, siempre aparece alguien que te tiende una mano.



En estas charlas que estamos manteniendo con emprendedoras como tú nos gusta siempre destacar esas otras mujeres que han influido en tu vida de una manera especial, ¿de quién nos hablarías tú?

Yo vengo de una familia de mujeres luchadoras. De las que estaban en el campo codo a codo con sus maridos, sacaban la casa adelante, atendían a los hijos, a sus mayores, hacían la comida para el día siguiente y antes de irse a dormir zurcían los calcetines. Mi abuela Petra consiguió que en los años 60 se la considerara entre otros empresarios como una igual. Nadie ponía en duda su criterio. Amable, justa, bondadosa pero sobre todo una luchadora nata.

Mientras crecía me iba rodeando de mujeres como Jesusa o Mari Ángeles, por ponerles un nombre, porque de estas ha habido muchas, que a trabajar 18 horas al día en las explotaciones ganaderas de sus padres o maridos le llamaban “echar una mano”, lo compaginaban todo y no perdían la sonrisa.

Mi consejo es que si realmente es lo que quieren, que lo intenten. Será duro, muy duro, pero merecerá la pena, porque salga bien o salga mal habrán triunfado y habrán aprendido.

El tiempo puso en mi camino a Nieves Alonso, Teresa Lopez y Montse Cortiñas que pelearon en los despachos por dar visibilidad a lo que nosotras vivíamos en el campo y que nos animan cada día a no rendirnos.

Pero la mujer que más me inspira a día de hoy es mi hija aunque todavía no es consciente de lo fuerte y luchadora que es.

Nos encantaría que nos dejaras un consejo para las niñas y mujeres que están leyendo esta entrevista y que también quieren emprender.

Mi consejo es que si realmente es lo que quieren, que lo intenten. Será duro, muy duro, pero merecerá la pena, porque salga bien o salga mal habrán triunfado y habrán aprendido.

Los imprescindibles de su día a día





Judit Giró



[TheBlueBox ai](#)



[judit-giro](#)



www.thebluebox.ai



Judit Giró es ingeniera biomédica y creadora de The Blue Box, un dispositivo capaz de detectar el cáncer de mama en estado avanzado a través de una muestra de orina utilizando la Inteligencia Artificial. Actualmente está trabajando para lograr detectar esta enfermedad en su etapa inicial. En 2018 recibió la Beca Argal y en 2020 fue ganadora del premio The James Dyson Award, un concurso internacional que busca nuevos talentos entre estudiantes de ingeniería, siendo la primera española en conseguirlo.

The Blue Box, la prueba diagnóstica para detectar el cáncer de mama en una fase temprana y desde casa puede suponer una revolución para miles de mujeres, cuéntanos, ¿cómo nace la idea para crear tu startup?

La idea surge de dos experiencias: una anécdota que nos contó un profesor en la universidad y de que le detectasen cáncer de mama a mi madre.

La anécdota es la de un perro que olía insistentemente un lunar de su ama. Entonces esta mujer fue a su médico y le contó esto. Le hicieron pruebas y descubrieron que era un lunar cancerígeno. Así, el perro pudo salvar la vida de su ama. Entonces, ¿por qué no imitar a la naturaleza para beneficiar a la sociedad?

Lo segundo, que mi madre pasase por un cáncer de mama, también fue importante. Me tocó más de cerca; fue un momento muy difícil. Por todo ello decidí hacer todo lo posible para minimizar el impacto del cáncer de mama.

Nos parece un método revolucionario que usa la Inteligencia Artificial, ¿cómo es su funcionamiento y qué podría significar para miles de mujeres y el futuro del diagnóstico precoz?

La Blue Box se basa en el principio de que el cáncer de mama provoca ciertos procesos inflamatorios, que dan como resultado metabolitos circulantes específicos. A través de la orina, el cuerpo expulsa estos metabolitos, gracias a lo cual y a que nuestro algoritmo está entrenado con muestras de orina, la Blue Box es capaz de detectar el cáncer de mama en una etapa avanzada.

Ahora bien, presenta considerables ventajas frente a la mamografía. A diferencia de ésta, la Blue Box no es un método invasivo, no irradia, es económica y fácil de usar desde cualquier hogar. Solo se necesita una muestra de orina y tener instalada la Blue App en el móvil.

¿Crees que en un futuro cercano podremos ver a mujeres de partes de todo el mundo con uno en casa?, ¿En qué parte del proceso te encuentras y cómo ves la evolución de The Blue Box?

Ese es nuestro sueño: no solo que las mujeres tengan una Blue Box en casa, sino que puedan acceder a una detección del cáncer de mama al alcance de cualquier mujer.

Por ello, actualmente estamos realizando más pruebas con la inteligencia artificial. Aunque la Blue Box es capaz de detectar el cáncer de mama en estado avanzado, queremos conseguir que sea capaz de detectarlo en un estadio inicial.

Para eso, estamos recogiendo muestras de dos hospitales catalanes (Hospital Universitario Sant Joan de Reus y Hospital Universitario Joan XXIII de Tarragona). También estamos en conversación con otros hospitales para así agilizar la recogida de las 1.000 muestras de orina de mujeres con cáncer; con ello, entrenaremos al algoritmo para detectar cáncer de mama en etapa inicial.

La salud femenina históricamente siempre ha sido de las más olvidadas, ¿crees que esto está cambiando?

¡Por supuesto! Creo que estas nuevas generaciones están mucho más libres de estereotipos. Creo que, gracias al gran trabajo de tantísimas mujeres en el pasado, cada vez somos más y más libres. Si miro a mis compañeras de profesión, fundadoras y CEO que son la caña, veo que estas nuevas generaciones se están cargando con todo lo establecido y están haciendo lo que realmente quieren. Y el resultado es brutal: creo que en un futuro no muy lejano habrá muchísimas empresas en nuestro país lideradas por mujeres inteligentes, fuertes, asertivas y que disfrutan a más no poder de lo que hacen.

Aún nos queda mucho camino por recorrer, pero crear debate, reivindicar, poner de manifiesto a referentes femeninos en el sector STEM está funcionando, está generando el cambio.



Con la crisis de la Covid19, en la que la atención primaria se ha visto tan afectada, ¿qué ventajas crees que va a tener en situaciones como esta el dispositivo The Blue Box?

Con suerte, la crisis de la Covid19 va a ser un hecho histórico del pasado, que los humanos superaron, y que no es recurrente en el tiempo. Aun así, aun pensando que la actual pandemia no se va a repetir en los próximos años, sí creo que algunos hábitos instaurados por la pandemia han llegado para quedarse.

En particular, estoy pensando en la libertad que nos otorga el hecho de no tener que desplazarnos para llegar lejos. Yo, durante la pandemia, he ido (virtualmente, por supuesto) a una conferencia muy interesante en Nueva York, he sido ponente en una conferencia en Francia y otra en la preciosa ciudad de Abu Dhabi. Ojalá hubiese podido visitar de nuevo la preciosa Abu Dhabi... pero siendo realistas, una startup que acaba de empezar, como la nuestra, no puede permitirse (tanto por falta de fondos... ¡como de tiempo!) tantos viajes en su primer año.

Y bien, si yo puedo estar virtualmente en París por la mañana y en Nueva York por la tarde, ¿por qué no puedo hacerme un test de cáncer de mama en mi propia casa?

Fuiste la ganadora internacional del premio The James Dyson Award 2020, ¿qué sientes al ver reconocido tu trabajo y qué impacto ha tenido este reconocimiento?

Ha sido un momento muy importante: no solo porque consiguiese el premio, sino también por el impulso que le dio a mi proyecto, tanto a nivel mediático como en el económico.

Antes de ganar el premio Dyson, The Blue Box éramos dos personas (muy motivadas, y lo seguimos estando) trabajando en ello. Pero gracias al premio se creó una comunidad virtual en redes que nos lleva acompañando en el proyecto desde entonces. Ese apoyo, el saber que hay mujeres que esperan tu producto con ganas, ¡nos hacen sentir un cariño y una motivación brutales!

Háblanos de las referentes femeninas que has tenido, ¿consideras que has tenido suficientes?, ¿quiénes han sido?

Algunos referentes que me han marcado mucho han sido mis profes, tanto para bien como para mal. Con el tiempo, con perspectiva, me he dado cuenta de que aquellas profesoras que me hicieron crecer fueron aquellas que ponían todos sus esfuerzos en potenciar aquello en lo que mis compañeros y yo brillábamos (sí, todo el mundo brilla en algo). Aquellas que se empeñaban en poner de manifiesto lo que hacíamos bien y nos motivaban a seguir creciendo en esta dirección.

Piensa en el momento de decidir a qué te querías dedicar, ¿imaginaste que ibais a llegar tan lejos?

Creo que nadie que se lance a la aventura de fundar una startup y crear un nuevo aparato médico es demasiado consciente de lo que le espera... ¡y mejor así!

Recuerdo que cuando era pequeña y me preguntaban de qué quería trabajar, siempre decía que no sabía de qué, pero que estaba segura de que encontraría algo que aún no conocía y que me encantaría. Siempre he sido capaz de motivarme mucho y de soñar mucho. Y he tenido suerte de dar con un proyecto que responde a un problema real y urgente. ¡Y me siento muy agradecida de ello!

Un consejo para las niñas y mujeres que están leyendo esta entrevista y quieren dedicarse a carreras STEM o emprender en el sector tecnológico o científico.

Necesitamos más honestidad, más vulnerabilidad y escucharnos más. Relacionarnos entre nosotrxs sin prejuicios, sin ideas preconcebidas. Dejar que la gente sea. Y en el momento en que lo hagamos, nos fijaremos más en cómo somos y qué sentimos y no en qué somos.

A veces, cuando se trata de carreras tan masculinizadas como las STEM, el paso más difícil para una niña no es hacer la carrera sino creerse que es capaz de hacerla.

Cuéntanos algo que te defina como emprendedora: una palabra, una experiencia, un color, un verbo, un adjetivo, un estado de ánimo... y por qué.

Me considero una persona que se entusiasma con los proyectos, que sabe transmitir esa motivación a las personas que la rodean y que cree que, con los socios adecuados y mucha voluntad, cualquier desafío es asumible.

Los imprescindibles de su día a día





Esther Elías



[funtech rocket](#)



[funtechrocket](#)



[www.funtechrocket.education](#)



Esther Elías ha estudiado Psicología, se ha especializado en Administración de Empresas y trabaja como headhunter para start-ups y compañías digitales en una consultora de RRHH. Es fundadora y CEO de [FunTech Rocket](#), una metodología online para que niños y niñas aprendan a programar mediante juegos. Además, es Mentora en el programa [STEM Talent Girl](#), de la Fundación ASTI, un proyecto educativo que fomenta la vocación científico-tecnológica entre las jóvenes.

Esther, estudiaste Psicología y más tarde un MBA (Master in Business Administration), ¿qué te hizo interesarte por el mundo empresarial?

El mundo empresarial me ha interesado desde muy pequeña. De hecho, en mi casa fue una sorpresa cuando dije que iba a estudiar Psicología, ya que pensaron que me decantaría por ADE. Ahora bien, la combinación Psicología + MBA está siendo súper útil de cara a afrontar este proyecto.

¿Cómo está cambiando el perfil de personas candidatas en puestos tecnológicos? ¿Crees que veremos en un futuro cercano a más mujeres estudiando y trabajando en este sector?

He trabajado durante casi 10 años montando equipos en startups y empresas tecnológicas y he podido ver como los conocimientos de programación han pasado de ser exclusivos de Programadores a estar presentes en todas las posiciones.

La tecnología está presente en cualquier posición, a día de hoy. E irá cobrando más importancia en todos los puestos con el paso de los años, de ahí que los conocimientos de programación y tecnología se conviertan en la habilidad del futuro y los que marcarán la diferencia.

En cuanto a la brecha de género, hay mucho trabajo aún por hacer, aunque poco a poco cada vez se va visibilizando más que los puestos tecnológicos no son exclusivos del género masculino sino que son para todos.

Eres fundadora y CEO de FunTech Rocket, un programa con una metodología virtual para que niños y niñas aprendan a programar. ¿Cómo nace esta idea y de qué manera funciona?

Nace de una necesidad que detecto tras trabajar, como comento anteriormente, durante casi 10 años en selección de personal. Aquí pude observar directamente cómo los conocimientos de programación ya no eran algo exclusivo de los programadores, sino que están presentes en todas las profesiones: marketing, finanzas.

Los candidatos que tenían esas habilidades digitales y conocimientos de programación, eran claramente los "favoritos" y los que más posibilidades tenían para ser contratados. Y si eso es así ahora... ¡Imagínate en unos años!

Tanto profes como padres eran conscientes de la necesidad e incluso los expertos lo dicen: "cuanto antes empiecen a programar, mejor". Viendo que no había ninguna plataforma de referencia en España que brindase aprendizaje flexible, estructurado, gradual, autónomo y mediante juegos me dije: ¿por qué no crearla?

La mayoría de los puestos de trabajo del futuro próximo aún no existen. ¿Será la programación una habilidad indispensable para los jóvenes?

¡Sin duda! En febrero me invitaron a dar una charla en un despacho de abogados, y mi sorpresa cuando hablando con ellos me comentaron que en el despacho les estaban impartiendo cursos para aprender a programar. ¡A abogados!

Los conocimientos de programación y tecnología serán (si no lo son ya) los que marquen la diferencia en el futuro, como lo han marcado para mi generación los conocimientos de inglés. La que se nos viene es brutal.

Los niños pueden aprender a programar desde edades muy tempranas, su plasticidad cerebral es increíble. ¿Por qué no aprovechar ese beneficio?

¿Qué impacto real está teniendo la corriente EdTech en España?

De todos los sectores, el educativo es al que más le ha costado avanzar al ritmo que ha avanzado el mundo y digitalizarse. Ha tenido que llegar una pandemia mundial para potenciar ese desarrollo. Ahora bien, la corriente EdTech está imparabile, con proyectos de una calidad inmensa que contribuyen al desarrollo educativo de las personas de manera considerable.

Desde FunTech Rocket organizáis, en colaboración con Inspiring Girls, un concurso para que las niñas desarrollen soluciones que den respuesta a problemas cotidianos usando la tecnología. ¿Podrías compartir algún ejemplo de estas soluciones?

Conscientes de la brecha de género en el ámbito tecnológico, para nosotros es muy importante poner nuestro granito de arena y contribuir a disminuirlo.

Por eso tendemos a contribuir con asociaciones con las que coincidimos en valores y objetivos, como es Inspiring Girls o STEAM Talent Girl.



Con Inspiring Girls hemos participado en dos proyectos:

- Un concurso en el que, a través de la presentación de un proyecto, había 10 ganadoras que obtenían una suscripción gratuita a FunTech Rocket.
- Realizando talleres gratuitos de Iniciación a la Programación en coles

Como mujer emprendedora que ha lanzado su propio proyecto, ¿cuál es el reto más complicado al que te has enfrentado y cómo lo has sorteado?

Convertir una idea en un producto tecnológico y comercializarlo. Cerrar una ronda de inversión, contratar equipo y conseguir materializar el producto que tenías en mente y que la gente lo compre. Ha sido muy duro, pero a la vez muy satisfactorio. Y, por supuesto, nada habría sido posible sin el equipo.

Hablemos de futuro, ¿dónde te gustaría llegar con FunTech Rocket en los próximos años? ¿Cuáles son tus objetivos?

Ahora mismo estamos presentes en España en canal B2C. Nuestro objetivo es expandirnos internacionalmente, así como construir la plataforma B2B para que pueda enseñarse programación y tecnología en los colegios.

¡Queremos convertirnos en la comunidad número uno de aprendizaje de programación y tecnología para niños/as y en el método de referencia a nivel mundial!

También sirves de inspiración a otras niñas y adolescentes desde STEM Talent Girls, ¿quiénes fueron para ti las mujeres que te han inspirado a llegar donde estás hoy?

De pequeña me cuesta elegir un referente profesional femenino como tal, aparte de mi madre, que más que mi referente, he tenido la suerte de que me ha inculcado una confianza brutal para conseguir todo lo que me proponga, siempre creyendo en mí y respetando y apoyando mis decisiones, sin cortarme las alas. Y créeme que eso se refleja ahora un montón. (He de decir que esto lo he tenido en mi padre también).

Ahora bien, a medida que me he ido adentrando en el mundo profesional, sí que puedo nombrar 2 referentes femeninos: Susana Voces y Laura Urquizu. Sus carreras profesionales me parecen brutales, así como su fuerza y liderazgo. Me inspiran muchísimo.

¿Recuerdas alguna experiencia o un momento que se te venga a la mente que te hiciera darte cuenta de que te querías dedicar a esto?

Siempre me ha encantado el mundo del emprendimiento, incluso de pequeña jugaba con amigas a cosas relacionadas con tener una empresa. El más gracioso: con mi mejor amiga jugábamos muchísimo a tener un negocio de ropa interior, donde creábamos los productos, atendíamos a las clientas, vendíamos, y al final hacíamos las cuentas para ver cuánto habíamos ganado jajaja. Y a esto jugábamos con 8 años o así.

Ahora bien, de cara a dar el paso de montar algo en la realidad, siempre he sido muy conservadora. Se me han ocurrido cientos de ideas que, tras una exhaustiva investigación, siempre encontraba algo que no me convencía a dar el paso. Excepto con FunTech Rocket, que no pude estar más convencida de la necesidad.

¿Qué consejo darías a las niñas y mujeres que están leyendo esta entrevista y, como tú, quieren dedicarse a carreras STEM o emprender en el sector tecnológico?

Que vayan a por ello. Que estudien aquello que les lleve al trabajo que les haga felices. Y que no se dejen guiar por las convenciones sociales, las profesiones tecnológicas son también para las mujeres. Y no me cabe duda que llegarán lejísimos.

Los imprescindibles de su día a día





Eider Etxebarria y Beatriz Santamaría



[bizipoz](#)



[bizipoz](#)



www.bizipoz.org



Eider Etxebarria y Beatriz Santamaría, creadoras de [Bizipoz](#), una cooperativa que fomenta el empoderamiento de las personas mayores a través del diseño y desarrollo de programas para “envejecer con alegría”. Licenciadas en Liderazgo para el Emprendimiento Innovador (LEINN) y especialistas en envejecimiento activo, ganadoras del Premio Forbes 30 under 30 España en 2018, en 2017 recibieron el Premio Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea e Invisible Beauty Makers de la Fundación Puig y Ashoka España

Beatriz, Eider, sois las impulsoras de Bizipoz, una cooperativa que desarrolla programas para fomentar el envejecimiento activo. ¿Cómo surge esta idea?

Nace en el año 2015. Decidimos unir nuestras inquietudes y esfuerzos para dar forma a una idea que fue madurando en nuestras mentes. Nuestro objetivo era conseguir que las personas vivieran una vida plena en su madurez promoviendo el envejecimiento activo, para que estas pudieran devolver a la sociedad el aprendizaje acumulado a lo largo de su vida.

Los primeros programas pilotos en 2016 nos permitieron testar una metodología de trabajo propia e identificar las necesidades reales que surgen alrededor de las personas mayores. Fue en 2017 cuando decidimos lanzar nuestro proyecto al mercado. Constituimos una cooperativa pequeña sin ánimo de lucro, de iniciativa social.

En Bizipoz contáis con programas de transición a la jubilación para que empresas y trabajadores afronten este ciclo de manera positiva, ¿en qué consisten estos programas y qué impacto están teniendo?

En Bizipoz queremos que las personas que están próximas a la jubilación vivan este nuevo ciclo vital de sus vidas con un enfoque positivo, saludable y consciente.

Los programas de transición a la jubilación sirven para ayudar a las empresas y a las personas empleadas a afrontar su transición a la jubilación de forma positiva, minimizando los riesgos inherentes que puede suponer este proceso en sus vidas.

En Bizipoz ofrecemos a las personas las herramientas necesarias para reflexionar sobre esta nueva etapa. Combinamos talleres prácticos y vivenciales con coaching grupal: realizamos sesiones de mentoring para abordar los temas que les preocupan. Promovemos su capacitación digital. Ayudamos a protocolizar un correcto traspaso del conocimiento. Trabajamos la salud física, financiera y emocional.

En el ámbito empresarial es tan importante formar al que entra como al que se va. En un plazo de cinco-diez años será rara la empresa que no prepare psicológicamente a sus trabajadores y trabajadoras para la jubilación, para el cambio a esta nueva etapa de la vida en la que todavía hay mucho para aportar y participar.

En un mundo en el que prima el talento joven, vosotras os habéis propuesto el objetivo de poner en valor el talento y la experiencia de las personas mayores. Desde vuestra experiencia, ¿creéis que se le da la importancia necesaria al envejecimiento activo a nivel Institucional?

Hay muchos más recursos y servicios en materia de dependencia que de prevención. Estos dos últimos años han sido complicadísimos. Las personas mayores han sido un colectivo muy castigado por las consecuencias de la pandemia; todavía hay miedo a relacionarse con gente, a salir... Estas situaciones invitan a las instituciones a promover iniciativas, pero no son suficientes. Ahora con más razón hay que actuar. Queda mucho por hacer.

En 2021, el Instituto de las Mujeres recoge en el estudio “El emprendimiento digital femenino en España” que solo el 16% de startups están creadas por mujeres, ¿cómo ha sido para vosotras el reto de emprender?

Ha sido toda una aventura. Hemos tenido mucha suerte y más que nada, hemos sabido preguntar a las personas y entidades correctas en su debido tiempo. Existen ayudas para desarrollar ideas, crear un plan de negocio con ayuda profesional, capital semilla, espacios de incubación y aceleración... Lo más importante es saber qué es lo que necesita tu proyecto en ese momento y buscar las ayudas y recursos existentes. Ya que no todo vale para todo el mundo, depende mucho de en qué momento se encuentra el proyecto.

Vuestro emprendimiento responde a la realidad actual, donde la esperanza de vida aumenta y las personas quieren vivir bien y ser parte activa de la sociedad. ¿Cómo creéis que las competencias digitales ayudan a este proceso de una forma más inclusiva?

Muchas de las personas mayores no son nativas digitales, y es importante que se formen en estas competencias para que sean autónomas y puedan realizar sus gestiones sin depender de nadie, ni de la propia tecnología.

Para ello, se debe capacitar y formar con formaciones prácticas, presenciales y recurrentes, ya que el avance es muy rápido. De esta manera, las personas pueden resolver sus dudas y animarse a utilizar las nuevas tecnologías, en vez de sentirse aisladas por no usar la tecnología.

Con Bizipoz ganasteis el Premio Forbes 30 under 30 España, además de otros reconocimientos como el Premio Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea o Invisible Beauty Makers. ¿Qué han supuesto para vosotras estos reconocimientos?

Los reconocimientos siempre están muy bien. Los comienzos suelen ser difíciles y estos premios han sido un reconocimiento muy importante para nosotras. Sobre todo, para saber que estábamos haciendo un buen trabajo. Además, a los clientes también les hacía ilusión que recibiéramos dichos premios, ya que era un reconocimiento compartido.



Formáis parte de la iniciativa Ciudades Amigables con las Personas Mayores, promovida por la OMS y el IMSERSO. ¿Qué es y cómo ha sido la puesta en marcha en vuestra comunidad? ¿Cómo conecta esta iniciativa tanto con los municipios como con las personas mayores?

El proyecto de Ciudades Amigables es un proyecto promovido desde la OMS. En 2012 ya comenzaron a divulgar la importancia que tienen los municipios y las ciudades para el envejecimiento de la población. Por ello, nosotras impulsamos, desarrollamos y dinamizamos estos proyectos en los municipios. El proyecto ya tiene una metodología estructurada. La clave está en crear un buen grupo multidisciplinar compuesto por personal técnico, político, agentes sociales y personas de todas las edades, para reflexionar y analizar diferentes apartados del municipio. Después, se elabora un plan de acción con las propuestas planteadas y se ejecutan las mismas a través del contacto de la ciudadanía con las instituciones.

En InnovadorasTIC damos visibilidad a mujeres que podéis ser referentes para otras chicas, pero para vosotras, ¿qué mujer o mujeres tuvieron ese papel en vuestras vidas?

En nuestro caso, ambas hemos crecido en un ambiente emprendedor y empresarial. Podría decirse que en parte lo llevábamos en nuestro ADN. También es cierto que nuestras madres y abuelas siempre nos han apoyado en nuestro proyecto. Además, a lo largo de nuestra trayectoria nos hemos unido y colaborado con otras mujeres emprendedoras con proyectos muy interesantes, por lo que siempre hemos sumado fuerzas juntas.

Contadnos una experiencia o un momento que se os venga a la mente que os hiciera daros cuenta de que os queráis dedicar a esto.

En los proyectos pilotos realizados en 2016, nos dimos cuenta de que ayudamos a muchas personas.

Vimos que tanto los clientes (ayuntamientos) como las personas usuarias (personas mayores), estaban muy contentas y satisfechas con los programas que habíamos realizado. Nos dimos cuenta de que con nuestro proyecto podíamos impactar de forma positiva en la vida de muchas personas. Fue entonces cuando decidimos seguir con el proyecto.

Para terminar, os pedimos un consejo para las niñas y mujeres que están leyendo esta entrevista y quieren dedicarse a carreras STEAM o emprender en el sector tecnológico o científico.

Lo que más destacamos es la importancia de investigar en el área que te gusta, que sean curiosas y que encuentren apoyo para comenzar a desarrollar su idea de proyecto o investigación. Además, hay que buscar referentes para poder inspirarte y motivarte, sobre todo en los momentos malos. Lo curioso no es que falten referentes, es que falta visibilizarlas poniendo en valor el trabajo que realizan.

Los imprescindibles de su día a día





Chanel e Iris Sopo



[Integreellence1](#)



[Integreellence](#)



[integreellence](#)



Chanel e Iris Sopo son dos hermanas ingeniera y oceanógrafa, respectivamente, que han creado Integreellence, una startup que tiene como objetivo mejorar la gestión medioambiental utilizando la tecnología. Han desarrollado Compobox y Compocoles, dos contenedores de gestión inteligente de residuos con los que han ganado en 2018 el Premio Santander Explorer, en 2019 el Primer Premio Extremadura Empresarial y que fueron escogidos por la Diputación de Badajoz para poner en marcha un prototipo en uno de sus municipios.

Chanel e Iris, creadoras de Integreellence, un startup que busca mejorar la gestión medioambiental a través de la tecnología. ¿Cómo nace esta idea?

Nace de un trabajo en un curso de gestión de proyectos en el que se tenía que hacer una empresa en 30 minutos con unas palabras clave. De ese ejercicio salió hasta el nombre, pero era muy diferente a lo que hoy en día hacemos. La idea ha ido formándose durante varios años hasta que hemos dado con un producto adecuado.

Habéis desarrollado dos proyectos, Compobox y Compocoles, para instalar contenedores de gestión inteligente de residuos en municipios y centros educativos. ¿Cómo es su funcionamiento?

Compobox es un dispositivo inteligente que gestiona los residuos orgánicos en la vía pública. Tiene sensores que permiten saber cómo y cuánto reciclan los vecinos, así como crear rutas inteligentes para los técnicos de compostaje y crear estadísticas para los ayuntamientos. Además, Compobox viene con una plataforma de monitorización donde todos los actores del proyecto (ayuntamientos, técnicos, vecinos, agricultores...) pueden tener un usuario y controlar la usabilidad del sistema desde su casa.

Compocoles es un proyecto educativo para introducir la economía circular a través de la gestión de residuos orgánicos en los colegios. Los niños podrán crear compost a partir de sus restos orgánicos y podrán abonar sus huertos para producir plantas.

Vuestro proyecto fue galardonado en 2018 con el Premio Santander Explorer (Badajoz), en 2019 con el Primer Premio Extremadura Empresarial y escogido por Promedio, que gestiona los servicios medioambientales de Badajoz, para ponerlo en marcha, ¿qué sentís al ver reconocido vuestro trabajo?

Nos gusta saber que las entidades extremeñas están volcadas con la economía circular y el reciclaje, pero sobre todo con la digitalización de sectores tradicionales, como es el sector de los residuos. Promedio nos dio la oportunidad de probar nuestro prototipo en la localidad de Peraleda del Zaucejo y nos ha servido para solventar problemas y crear un producto mucho más sólido y funcional. Gracias a ese año de pilotaje hemos podido aprender mucho de errores y crecer como equipo y empresa por lo que estamos muy agradecidas por la oportunidad. El dispositivo de Peraleda nos sirve como campo de batalla para mejorar nuestro producto.

Desde Integreellence apostáis por utilizar la tecnología para dar soluciones a la crisis climática, ¿Creéis que hay un apoyo suficiente para aplicar la innovación tecnológica a la conservación del medio ambiente? ¿Es compatible el desarrollo económico con el desarrollo sostenible?

Gracias a las ayudas públicas que presta la Junta de Extremadura, nosotros hemos podido desarrollar nuestro negocio y producto a través de la contratación de personal, aun así, la I+D no está subvencionada todo lo que quisiéramos. Una startup en base tecnológica que empieza desde cero, con muy pocos recursos económicos tiene un camino muy difícil para llevar a cabo proyectos en los que se necesita inversión en tecnología, prototipado, personal... Una inversión que si no vienes ya con un colchón es muy complicado obtener. Mientras desarrollas tecnología no ganas dinero, no la estás vendiendo, pero si hay que pagar al equipo y los materiales necesarios. Nos gustaría que estas etapas de la innovación estuvieran bien financiadas para empresas nóveles como la nuestra para facilitar estos desarrollos.

El desarrollo sostenible es compatible con el económico siempre y cuando los gobiernos tengan claro que tienen que potenciar las empresas que desarrollen mirando a un futuro ecológico y sostenible y todos los sectores puedan adecuarse a este nuevo modelo económico, la economía verde y circular.

Esto no es un proceso espontáneo, es imprescindible legislar para que empresas contaminantes afincadas en la economía lineal cambien sus modelos de negocio y se adecuen a los nuevos paradigmas medioambientales.

De cara al futuro, ¿cuáles son los retos que os planteáis con Integreillance?

Nuestro futuro está en la digitalización total del sector residuos en todas sus partes, no queremos solo centrarnos en el orgánico. Tenemos que tener un sector digitalizado donde todas las partes de los residuos estén controladas y supongan cada vez un problema menor en la sociedad y el medio ambiente. Los residuos son un punto clave para la economía circular y queremos que este sector sea democrático y no esté controlado por entidades multinacionales que especulan con los residuos. Debemos dar otras vidas a estos materiales y reciclarlos correctamente para que no supongan un problema y sobre todo apostar por la prevención y reducir el consumo abusivo de ciertos productos nocivos para el medio ambiente, como son los plásticos de un solo uso.



Como hermanas y también compañeras de trabajo, ¿cómo se complementa el perfil de ingeniera con el de oceanógrafa en vuestro proyecto común? ¿Cuál ha sido la parte positiva de trabajar juntas?

Ha sido fácil ya que estamos muy alineadas con los valores que promulgamos. Iris está muy relacionada con el medio ambiente, normativas y leyes, proyectos... viene del campo de la investigación y se encarga de la dirección de proyectos. Por otro lado, yo, Chanel, vengo de una parte más creativa y me dedico a todo lo digital y el desarrollo tecnológico de la empresa. Cada una de las patas es absolutamente necesaria para que funcione nuestra estrategia empresarial. La parte positiva de trabajar juntas es que nos conocemos y no hay sorpresa y sabemos complementarnos bien.

Contadnos algo que os defina como equipo: una experiencia, una palabra, un adjetivo, un estado de ánimo... y por qué.

No sabría decir una sola cosa que nos defina como equipo, supongo que es un kit de cosas, pero si algo nos define es que somos amigos trabajando juntos, somos un equipo de siete personas que compartimos bastantes aficiones e intereses por lo que, al fin y al cabo, parecemos un grupo de trabajo de universidad más que una empresa con jerarquías o rangos, a nosotros nos gusta trabajar así y así seguiremos.

Nos gustaría que nos hablaseis sobre vuestras mujeres referentes y cómo os han inspirado para llegar hasta donde estáis hoy.

Nuestra mujer referente es nuestra madre, ella es maestra de estudios y emprendedora de profesión. Hemos tenido esa figura creativa, activa y motivadora en casa que nos ha servido como referente y empuje para crear nuestra propia empresa. Nuestra madre siempre nos ha apoyado y ayudado en todas nuestras decisiones y parte de nuestro logro es también suyo. Nos gustaría que hubiera más mujeres en puestos de relevancia o más mujeres emprendiendo en tecnología e innovación para que las futuras generaciones tuvieran más referentes en estos campos.

Por último, ¿qué consejo daríais a las niñas y mujeres que os están leyendo y quieren dedicarse a carreras STEAM o emprender en el sector tecnológico o científico?

Que no les dé miedo apostar por educación técnica, la mayoría de personas de nuestro equipo son mujeres y entre todas nosotras hemos levantado un proyecto de innovación pionero en el país, premiado y reconocido.

Vamos a tener más dificultades que ellos para llevar a cabo estas cosas, muchas veces no nos toman tan en serio como a un hombre en este tipo de trabajos, nos ha pasado, pero siempre hay que plantarse ante estas actitudes retrogradadas e incidir: perdona, yo soy la ingeniera, mírame y háblame a mí, no al hombre que tengo al lado. Cuesta mucho que no subestimen tu trabajo solo por el hecho de ser mujer, pero ahí todas tenemos que mostrarnos firmes ante esas actitudes. Espero que algún día no tengamos que estar constantemente luchando por que nos tomen en serio y no tengamos que trabajar más que un hombre para conseguir lo mismo. Por eso animamos a todas las mujeres que les atraiga este mundo de la tecnología a lanzarse a él porque necesitamos ser más y más fuertes para poder llegar a una sociedad más igualitaria.

Los imprescindibles de su día a día





Ainoa Gómez



[AinoaGmez1](https://twitter.com/AinoaGmez1)



[ainoa.gomez.biologia](https://www.instagram.com/ainoa.gomez.biologia)



www.youtube.com/ainoagomez



Ainoa Gómez es bióloga, profesora de Ciencias en Secundaria y Bachillerato y divulgadora. En su [canal de YouTube](https://www.youtube.com/ainoagomez), “Empollar ya no está de moda”, explica el temario de Biología a través de minivideos de forma sencilla y comprensible para ayudar a los alumnos a asimilar conceptos, al tiempo que trata de fomentar su espíritu crítico.

Ainoa, estudiaste Biología y eres profesora de Secundaria, ¿siempre tuviste claro que querías dedicarte a la docencia?

No, la verdad es que no cumpla la típica historia de niña que sabe que de mayor quiere ser profesora. Lo cierto es que, al entrar a una carrera de ciencias como biología, al principio tenía la idea de dedicarme a la investigación, en parte por ilusión y en parte porque tampoco conocía muchas más opciones, si soy sincera. A medida que fui avanzando en la carrera, fui viendo que el mundo de la investigación no era para mí, y cuando acabé y me gradué aún necesité un par de años para acabar de decidir qué quería hacer. Tenía claro que no iba a empezar un máster en algo que no me motivase, y que no quería trabajar en algo que no me gustase, así que decidí parar ese par de años, dedicarlos a crecer en proyectos personales y cuando lo vi claro, entonces, sí, decidí matricularme al máster para ser profesora de Secundaria. Desde luego, ha sido un acierto.

Hace dos años abriste tu canal de Youtube donde explicas conceptos de Biología de manera accesible, ¿por qué decidiste hacerte youtuber y qué tipo de interacción encuentras con la comunidad online?

Desde hace muchos años he sido (y sigo siendo) consumidora de divulgación en youtube, es una manera de aprender que me gusta mucho porque mezcla lo académico con el ocio. Desde que empecé a consumir esta divulgación me picó un poco “el gusanillo” de querer hacer yo algo parecido, pero nunca encontraba el momento. Cuando me matriculé del máster para poder ser profesora de biología en secundaria y tuve que decidir un tema para el Trabajo de Fin de Máster, lo vi como una oportunidad. Decidí crear cuatro vídeos a modo de unidad didáctica que pudiera utilizarse en el aula como eje del trabajo, y resulta que la experiencia me gustó tanto que decidí seguir creando vídeos, hasta hoy.

El año pasado participaste en Cultube 3.0, un evento organizado por el Instituto de Física Teórica (IFT) del CSIC, Quantum Fracture y La Casa Encendida que reunió a once youtubers que realizáis labores de divulgación científica en castellano, ¿cómo fue la experiencia? ¿Son las redes sociales un buen instrumento para difundir contenido cultural y científico entre los jóvenes?

¡Fue una experiencia fantástica! Me sentí acogida desde el primer minuto, divulgadores de ediciones pasadas estaban también dándonos apoyo y consejos, y el trabajo que hicieron todos los organizadores fue de diez. Me siento muy afortunada de haber podido vivir esa experiencia en primera persona. Además, creo que más allá de la experiencia personal que significó para mí, el hecho de que existan este tipo de eventos me parece no sólo estupendo, me atrevería a decir que necesario. Las redes sociales son EL instrumento para llegar a los jóvenes, y muchas de las personas que divulgamos estamos generacionalmente bastante cerca de nuestra audiencia. Eso hace que tengamos un lenguaje común, unas maneras de hacer concretas y características de esta época digital; que obviamente nos ayudan a acercar el contenido a los más jóvenes.

Desde tu punto de vista y experiencia como docente, ¿Por qué insistir en prohibir el uso de móviles en muchas aulas en lugar de usarlos para educar a los menores usando un lenguaje más actual?

Es una buena pregunta. Vaya por delante que considero que el contexto del centro es fundamental a la hora de tomar decisiones en este aspecto. En mi trayectoria como profesora sustituta estoy teniendo la oportunidad de ver diferentes realidades socioculturales que, obviamente, hay que tener en cuenta a la hora de diseñar actividades y de decidir qué metodologías usar.

Por una parte, considero que, pese a que los jóvenes utilizan muchas horas al día sus teléfonos móviles, la realidad es que no tienen demasiados conocimientos sobre el uso que deben hacer, o de todas las cosas que se pueden llegar a hacer con un smartphone, o incluso de identidad digital y ciberseguridad. Lo que se llama ahora la competencia digital, digamos que estamos "en ello". Teniendo esto en cuenta, el aula me parece un sitio ideal en el que transmitir todo este conocimiento y abordar todos estos temas. El problema es que creo que una buena parte del propio personal docente no está preparado para ello, ahora se están empezando a impulsar más las formaciones en competencia digital para los docentes, que es un paso previo necesario.



Por otro lado, creo que hay un problema en la realidad social de los jóvenes. Es difícil y frustrante plantear una actividad que implique el uso del móvil y ver que están haciendo un uso inadecuado de éste (igual que pasa con los ordenadores). Creo que absolutamente cualquier profesor de España se siente identificado con esta anécdota. Y como docentes no hacemos más que quejarnos de que “están enganchados”, nos preguntamos cómo vamos a ganarle la batalla al Clash of Clans, y lo único que se nos ocurre es programar un taller sobre adicción a las pantallas a la hora de tutoría.

Bajo mi punto de vista, la realidad que subyace a todo esto tiene más que ver con una falta de espacios de ocio, muchas veces relacionadas con los recursos que pueden tener las diferentes familias, que influye directamente sobre en qué creen los jóvenes que pueden invertir su tiempo de ocio. Los jóvenes necesitan espacios accesibles, que sean económicos, que estén cerca de sus casas, donde hacer actividades que les motiven. Los jóvenes no solo saben estar con el móvil, como dicen algunos adultos. ¿Cuántos niños y jóvenes conocéis que no estén matriculados en algún deporte o extraescolar? Claro que les gusta hacer cosas además de usar el móvil, pero esas actividades tienen que ser accesibles.

Cuando esto sea diferente, entenderán el móvil como una herramienta más, y no necesitarán aprovechar cualquier oportunidad en clase para hacer uso del teléfono; y podremos empezar a usarlo como herramienta educativa con más confianza, explotando todo el potencial que obviamente tiene.

Formaste parte de la segunda edición de Ciencia Arcoiris, una iniciativa organizada por la web Social Media en Investigación, para dar visibilidad al colectivo LGTBIQA+ en el ámbito científico. ¿Por qué crees que son necesarias este tipo de acciones para acabar con sesgos y prejuicios?

Estoy respondiendo esta pregunta justamente el día del orgullo, y todo lo que he podido ver en redes esta semana han sido confesiones de experiencias personales de violencia hacia el colectivo.

Luchar contra la homofobia, la transfobia, y cualquier falta de respeto hacia personas del colectivo es luchar por los derechos humanos, y eso nunca estará de más. Acciones como Ciencia Arcoíris ayudan a visibilizar a personas LGTBI+ de la ciencia, y creo que es un área donde está muy bien hacer esta visibilización porque creo que, cuando la gente piensa en personas LGTBI+ las imagina descontextualizadas. Iniciativas como esta ayudan a dar una historia, una cara, un trasfondo y una realidad a cada discriminación contada. Me sentí muy afortunada de formar parte del proyecto.

Convertiste en viral una anécdota con tus alumnos en la que contabas que tratabas de fomentar el pensamiento crítico entre ellos utilizando como ejemplo sus cartas astrales, ¿crees que los adolescentes son conscientes de la importancia de la desinformación o las fake news cuando comparten contenidos online? ¿Cómo pueden los adultos ayudarles?

Bueno, estaría bien que los adultos no contribuyesen a la desinformación en primer lugar, la verdad jaja. Creo que los adolescentes son, de nuevo, un reflejo de la sociedad. No creo que ellos contribuyan más a la viralización de bulos que los adultos, aunque quizás a veces cambie el contenido.

Como docente, a mi me gusta estar presente en redes por varios motivos, y uno de ellos es poder estar más o menos al tanto de los bulos que se viralizan. En muchas ocasiones esos bulos pueden combatirse desde la clase de ciencias, y cuando has demostrado dos o tres fake news o pseudociencias, acaba surgiendo una dinámica bonita en la que ellos mismos acaban siendo partícipes avisando de nuevos bulos y pidiendo la explicación real.

Es decir, con el tiempo ellos mismos aprenden a reconocer de qué información desconfiar, aunque aún les falte la base científica a nivel de contenido. ¡Eso es ganar la batalla a la desinformación!

Aún hoy, el porcentaje de chicas que deciden estudiar carreras STEAM sigue siendo menor que el de los chicos, y una de las causas es la falta de referentes femeninos. Siendo profesora de una asignatura de Ciencias y trabajando con adolescentes, ¿crees que esto está cambiando? ¿Qué pueden hacer los docentes para fomentar este cambio?

Sin duda, gracias al cambio social que impulsa el feminismo estamos avanzando en igualdad. Cada vez somos más conscientes de la importancia de los referentes y esto que empieza como un movimiento social acaba teniendo un impacto real en la formación de currículums, libros de texto, etc. No estoy diciendo que esté todo hecho, ni mucho menos, pero sí que está cambiando. Como docentes podemos complementar los referentes femeninos que faltan en nuestros libros de texto (si es que los hay), a la vez que cuidar nuestro lenguaje en el aula o los ejemplos que utilizamos cuando creamos recursos, actividades, exámenes, etc. Por otro lado, empiezan a existir materias de coeducación y también cursos de formación para el profesorado en este tema, y estos espacios de crecimiento ayudan a conseguir nuestro objetivo. Creo que ganas e interés son los principales requisitos en este caso.

Háblanos de las mujeres que para ti han sido un referente y han influido de alguna manera en tu vida para que decidieras dedicarte a lo que haces ahora.

No sé por dónde empezar. Me sabe mal reconocer que, a nivel de estudios, ninguna científica histórica fue clave para que yo quisiera dedicarme a la biología. De alguna manera las grandes personalidades me han quedado siempre lejos y creo (no puedo estar segura de esto) que no han influido demasiado en mis decisiones, quizás porque nunca me las han presentado como algo importante, o bien porque me resultan lejanas.

Mi pasión por la biología nace con mi profesora de Ciencias de Bachillerato, una docente estupenda que me acompañó durante esos duros años de adolescencia y a la vez me llenó de interés y curiosidad por las ciencias. Mujeres de mi familia que siempre me han animado a estudiar tampoco pueden faltar en esta lista. Y una vez acabada la carrera, mi gran referente como divulgadora en YouTube siempre ha sido Sandra Ortonobes (del canal de La Hiperactina), me encantan sus vídeos, su estilo y su contenido; como también me ocurre con Rocío Vidal (La Gata de Schrodinger).

¿Qué consejo darías a las niñas y mujeres que están leyendo esta entrevista y quieren estudiar y dedicarse a carreras STEAM?

Que se mantengan en su decisión. Las niñas suelen tener más interés en cursar carreras STEM que las adolescentes, y esto es frustrante. Creo que hay una parte de condicionamiento por parte de su entorno que quizás las ubica más en otras áreas, así como una falta de referentes y de condicionamiento social. Pero creo que el mensaje que hay que darles a esas niñas es que no se olviden de que quieren eso, por más que les digan o vean. Creo que en el momento de decidir estudios aún nos queda mucho por madurar, y hay algunos temas que afectan con 16 años (como que en los estudios que quieres cursar no haya ninguna chica) que más adelante ya no parecen tan importantes. No les resto importancia, porque para las adolescentes la tiene, pero me gustaría poderles transmitir que esos obstáculos merece la pena lucharlos.

Los imprescindibles de su día a día





Alba Silvente y Míriam González



[nomedalavidadev](https://twitter.com/nomedalavidadev)



[No me da la vida](https://www.linkedin.com/company/nomedalavidadev)



www.withkoi.com/@nomedalavidadev



Alba Silvente y Míriam González son ingenieras de Telecomunicaciones, desarrolladoras web y creadoras de contenido. Entre las dos dirigen el podcast [No me da la vida](https://www.withkoi.com/@nomedalavidadev), donde hablan de tecnología y dan visibilidad a más mujeres del sector tecnológico a través de entrevistas.

Alba y Míriam, nos gustaría saber un poco más sobre vosotras, ¿en qué momento decidisteis estudiar Ingeniería de Telecomunicaciones? ¿Y por qué el desarrollo web?

Da la casualidad de que ambas elegimos la carrera de Telecomunicaciones, un poco por descarte, cuando nos vimos en selectividad, teniendo que elegir un futuro con la mayor salida laboral posible.

Alba siempre soñó con estudiar Ingeniería Aeronáutica, pero en su casa no había dinero como para ir a estudiar a otra ciudad, y en su universidad no se impartía esta carrera, así que se decantó por Ingeniería de Imagen y Sonido en Telecomunicaciones.

¿Y por qué el desarrollo web? Porque las dos siempre hemos tenido predilección por la tecnología y lo artístico a partes iguales, y el desarrollo web unía los dos mundos, por eso nos llamó más la atención en cuanto descubrimos su existencia. En específico el desarrollo front end, donde programamos la parte visual de las aplicaciones web y la interacción del usuario en ellas.

Además de desarrolladoras, sois creadoras de contenido y habéis creado el podcast “No me da la vida”, ¿cómo nace la idea de este espacio y qué podemos encontrar en él?

La idea surgió en plena pandemia a los pocos meses de conocernos en un evento tecnológico. Las dos creábamos contenido por separado y nos gustaba la idea de poder unir fuerzas y hacer algo juntas.

Un día, una de las dos sugirió que nuestras conversaciones de Telegram daban para podcast y esa fue la semilla de lo que es ahora “No me da la vida”, el podcast tech donde no aprenderás nada nuevo. Aunque bueno, en realidad sí que se aprende, sí.

Nuestro objetivo con el proyecto era salir del típico podcast de solo entrevistas, que de esos ya había muchos, y poder unir todos los formatos que nos gustaban y nos acercaran más a la comunidad tech. Por eso, decidimos dividir cada episodio en cinco secciones, cubriendo desde noticias tecnológicas, apps que descubrimos cada mes, historias de nuestros oyentes, entrevistas a personas del sector, hasta reflexiones sobre nuestro día a día.

En muchos de los episodios de vuestros podcasts entrevistáis a mujeres, diseñadoras, programadoras... ¿Consideráis que es necesario que las mujeres tengan más visibilidad dentro del sector tecnológico?

Sí. Esto es algo que tenemos muy presente y por eso queremos aprovechar el altavoz que tenemos con el podcast para dar a conocer a más mujeres del sector, porque hay muchas entre nosotras, pero faltan espacios seguros donde se sientan cómodas para hablar y compartir sus conocimientos y experiencias.

Pero nos gustaría recalcar que solamente con nuestro trabajo, por desgracia, no es suficiente.

Todas las personas que tienen un altavoz, como puede ser un podcast, un evento o un canal de YouTube, deben potenciar estos espacios seguros, para dar paso a nuevas generaciones de mujeres del sector y hacer nuestra comunidad más inclusiva día tras día.

¿Qué acogida ha tenido vuestro podcast en el mundo del desarrollo web? ¿Tenéis otros proyectos en mente?

No nos esperábamos para nada la gran acogida que está teniendo el podcast, ni la comunidad de gente estupenda que se crearía a su alrededor. Además, que, para nuestra sorpresa, no solo nos escuchan personas del sector, sino que nos han llegado historias de oyentes que han decidido cambiar de oficio para venirse al mundo de la programación, al escucharnos, ¡y eso es muy fuerte!

Respecto a nuevos proyectos, no vamos a negar que nos encantaría llevar a cabo mil ideas juntas alrededor de la comunidad de No me da la vida, pero de momento no nos da la vida para ello, valga la redundancia. ¡Aunque eso no quita que dentro de poco saquemos cosas nuevas!

Ambas habéis estudiado Ingeniería, una carrera en la que la mayoría de matriculados aún son hombres, ¿cómo fue la experiencia para vosotras? ¿Creéis que habéis tenido que esforzaros más en algún momento para que se reconociera vuestro trabajo?

A ambas nos influyó mucho que en la carrera la mayoría de compañeros fueran hombres, aunque en ese momento ninguna de las dos fuera consciente.

Al estar siempre rodeadas de hombres, nunca tuvimos grandes referentes femeninos que nos guiaran en el camino. Fue al empezar a trabajar cuando empezamos a descubrir compañeras y a darnos cuenta de que no estábamos solas y que había más mujeres de lo que nos habían vendido.

En cuanto a la cultura del esfuerzo, podemos decir que es algo que las mujeres parece que tenemos más interiorizado, ya que en nuestro entorno no tenemos el mismo margen de error. Al tener menos oportunidades para lograr nuestros objetivos, no tenemos otra que esforzarnos al máximo y no nos planteamos ser mediocres, aunque nos gustaría que en un futuro esto cambie y tengamos las mismas oportunidades para poder decidir quiénes queremos ser.

Contadnos algo que os defina como equipo: una palabra, una experiencia, un adjetivo... y por qué.

Unicornio, si hay algo que nos representa como equipo, es el ser mitológico capaz de aparecer en cualquier circunstancia, ya sea seria, divertida, profesional, juvenil... y nosotras no somos más que un popurrí de todo eso.



Nos gustaría que nombréis a alguna referente femenina que habéis tenido a lo largo de vuestra vida, ¿quiénes han sido y por qué?

Para Míriam, dos pilares importantes en su camino en el mundo tech son Marina Aisa, por enseñarle que se pueden combinar diferentes áreas del sector, y Diana Aceves, por empoderarla a perseguir sus objetivos y tomar sus propias decisiones.

Para Alba, las mujeres que más cambiaron el rumbo de su carrera fueron Sara Vieira, por demostrarle que podía llegar a ser una gran desarrolladora y arquitecta de software, y Debbie O'brien, por darle a conocer el mundo de la creación de contenido y enseñarle que también te lo puedes pasar fenomenal trabajando.

PD: Alba y Míriam, respectivamente, también son referentes la una para la otra.

Para terminar, ¿qué consejo daríais a esas niñas y mujeres que están leyendo esta entrevista y quieren dedicarse a carreras STEAM?

Intentad rodearos de mujeres y apoyaros entre vosotras, no os rindáis, no os subestiméis, cuidad vuestra salud mental y tened paciencia, porque es una carrera a largo plazo donde nunca dejaréis de aprender.

Los imprescindibles de su día a día



AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a todas las personas que habéis participado en la elaboración de este libro y a ti, que lo estás leyendo; juntas formamos parte de esta red que promueve y visibiliza iniciativas de emprendimiento e innovación a través de las TIC.

Especial agradecimiento a todas las mujeres que habéis hecho posible la creación de este ejemplar, especialmente a las entrevistadas: Mentxu Ramilo, Cristina Aleixendri, Mariad Lucas, Ángela Álvarez, Marta Gimeno, Talía Bonmatí, Sara Azcona, Nazaret Mateos, Judit Giró, Esther Elías, Eider Etxebarría, Beatriz Santamaría, Chanel Sopo, Iris Sopo, Ainoa Gómez, Alba Silvente y Miriam González. Gracias por compartir vuestras experiencias e inspirar a otras personas, con vuestras historias e iniciativas, a hacer realidad sus sueños.

La edición y publicación de este libro ha sido posible gracias a la participación desinteresada de las mujeres que en él aparecen y al apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 del Gobierno de España.

INNOVADORASTIC

Si piensas en los referentes femeninos que has tenido, ¿cuántas mujeres se te vienen a la cabeza? Las cosas están cambiando y, desde Fundación Cibervoluntarios, queremos contribuir con esta publicación a visibilizar a mujeres que han resaltado por sus descubrimientos innovadores, trabajos de emprendimiento y su trayectoria profesional para que sirvan de modelo para las futuras generaciones. Las entrevistas que se muestran en este libro son 13 casos reales de éxito de mujeres que han luchado contra la brecha de género y a favor de los derechos de las mujeres en carreras STEM. Gracias a todas ellas, hoy las niñas tienen un espejo donde mirarse. Si ellas lo han conseguido, tú también puedes hacerlo.

WWW.INNOVADORASTIC.ORG

Una iniciativa de

CIBER
VOLUNTARIOS.org

Con el apoyo de

